

Brainstorming sur les actions à réaliser dans le cadre du Réseau RADiS – Fruits et légumes bio

Objectif de l'exercice :

- Rassembler les idées/actions permettant de développer les filières fruits et légumes bio chez les professionnels du territoire, et donc renforcer l'autonomie alimentaire locale dans ces filières. Elles sont classées selon l'étape de la filière : production, transformation, logistique, vente.
- Identifier les outils qui peuvent être mis en place facilement et les idées qui nécessitent un approfondissement via un travail collectif (groupe thématique).
- Définir les actions prioritaires pour les planifier dans le temps. Nous nous attèlerons à une action à la fois pour être efficaces et éviter de disperser les énergies.

Légende :

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
|  | Filière légumes |  | Outil à mettre en place ne nécessitant pas de gros investissement | | Action à creuser en groupe thématique |
|  | Filière fruits |  | Outil à mettre en place pouvant donner lieu à un investissement conséquent | | Action potentielle dans un second temps (pas assez de motivations recueillies) |
|  | Transversal avec autres filières |  | Aide à la communication/diffusion | | Outil prêt |
|  | Action profitant également aux particuliers / non-professionnels (jardins/vergers privés/collectifs) |  | Action en lien avec un autre GT (ALI SOL = alimentation solidaire) | | |

| Filière | PRODUCTION | Freins | Solutions | Type d'action | Particuliers *collectif |
|--|---|--|---|---|---|
|   | 3 maraichers bio sur le territoire Producteurs bio ayant des fruitiers | Solitude face aux difficultés | Création d'un réseau d'entraide entre producteurs et avec citoyens (recenser les compétences (Jean)) <i>Motivations ? Sous quelle forme ? Uniquement maraichers ou producteurs ? Etc.</i> |  | |
| | Comment renforcer leur activité ? | Manque de rentabilité | Réfléchir à une mécanisation mutualisée (investissement en commun dans des outils) ? <i>Motivations, quels outils, comment, etc. ?</i> |  | |
| | | | Achats groupés de plants (ou autres consommables, terreau...) pour atteindre des quantités permettant des réductions de prix |  | |
| | | | Mettre en place un groupement d'employeurs pour mutualiser de la main d'œuvre <i>Motivations ? Besoins ? ...</i> |  | |
| | | Besoin de conseil technique | Mise en relation avec Biowallonie et/ou réseautage entre maraichers (réseau d'entraide) |  | |
|  | + Passage en bio de maraichers / fruiticulteurs non certifiés | Manque d'informations sur la certification | Séance(s) d'information , mise en contact avec les organismes certificateurs |  | |
|  | + Installation de nouveaux producteurs + Installation de nouveaux arbres fruitiers chez les producteurs | Accès à la terre | Outil de mise en réseau de propriétaires de terres et de porteurs de projets « Des terres pour nos RADiS » + Contactez Terre-en-vue et informez sur Egaliterre |  |  |
| | | Investissement | Aide à la diffusion de crowdfunding |  |  * |
| | | | Achats groupés d'arbres fruitiers |  |  |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | Chantiers participatifs de plantation (aide à la diffusion) (comme les Brigades d'Action Paysanne) |  |  |
| Sensibilisation, aide au démarrage en maraichage | Il y a peu de candidats maraichers sur le territoire (observation de Rodrigue et Tanguy). Comment rendre le métier attractif ? Manque de formation ? Faut-il développer une activité de réinsertion sociale ? Développer un espace-test fixe ou mobile (Géraldine) ? Permettre à des personnes de se tester (Nicolas) ? Sensibiliser les jeunes ? <i>A discuter pour définir des actions</i> | | |
| | Favoriser les échanges entre porteurs de projets pour se renforcer mutuellement. Création d'un réseau d'entraide spécial installation et avec des producteurs motivés pour aider ? (Hugo) |  | |
| Compétences | Maraichage : mise en lien avec organismes pour les infos relatives au métier, au démarrage d'activité / d'entreprise, à la certification, etc. Visioconférence enregistrée et page consacrée sur le site internet. |  | |
| | Fruiticulture : plantation et entretien des arbres. Organisation de formations et démonstrations. Ressources sur site internet. |  |  |
| Sensibilisation à la plantation de fruitiers | Constitution d'un argumentaire sur les intérêts agronomiques (lutte contre érosion, microclimat, humus...) et économiques (valorisation des fruits). |  | |
| Installation d'activités | Potentiel de développer une activité de pépiniériste pour fournir en plants les maraichers bio ? Permettrait plus d'autonomie locale (Philippe) Voir si suffisamment de demande pour rentabiliser l'activité. La pépinière pourra aussi fournir les particuliers. <i>Si un porteur de projet est intéressé, on peut creuser la question ensemble</i> | | |

| Filière | TRANSFORMATION | Freins | Solutions | Type d'action | Particuliers *collectif |
|---|---|-------------------|---|--|--|
|  | Création d'un atelier partagé de transformation de légumes (stockage, nettoyage, épluchage, transformation à chaud, etc.) | A analyser | <i>Motivations ? Besoins ? (inventaire des ressources disponibles sur le territoire (François)) Quels types de produits transformés ? Quelle rentabilité ? Quels investissements ? Quelle demande des cantines scolaires ? Etc.</i> |  |   |
|  | Création d'un atelier partagé de transformation de fruits (stockage, nettoyage, épluchage, transformation à chaud, etc.) | A analyser | <i>Motivations ? Besoins ? (inventaire des ressources disponibles sur le territoire (François, Jean)) Quels types de produits transformés ? Quelle rentabilité ? Quels investissements ? Quelle demande des cantines scolaires ? Etc.</i> |  |   |
| Filière | LOGISTIQUE | Freins | Solutions | Type d'action | Particuliers *collectif |
|  | Mutualiser la logistique | | Moins de perte de temps et d'énergie Réfléchir à une mutualisation : collaboration entre producteurs voisins pour se partager les déplacements, voire mise en place d'un système spécifique pour tous les producteurs (un chauffeur et une camionnette). <i>Motivations ? Que mettre en place ? Attention, peu de produits finis sur le territoire pour le moment, ce sujet sera abordé un peu plus tard quand le Réseau sera plus développé.</i> |  | |
| Filière | VENTE | Freins | Solutions | Type d'action | Particuliers *collectif |
|  | Points de vente actuels (+ proposition Charlotte Hachez) | Peu de visibilité | Faire connaître les points de vente (Charlotte) en les répertoriant (fermes, transformateurs, marchés, GACs, épicerie...) et en communiquant. Outil « Les produits Bio du Réseau RADiS » (à finaliser) sur le site internet. |   | |

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
|  | + Développement des débouchés par le réseautage + sensibilisation (Hugo Chot) | Les acteurs ne se connaissent pas | L'outil « Les produits Bio du Réseau RADiS » peut permettre aux commerçants de trouver des productions bio pour étoffer leur assortiment. <i>Actions de sensibilisation à prévoir.</i> |  | |
|  | + Mutualisation de la vente : magasin partagé de producteurs (coopérative avec consommateurs) <i>+ proposition Charlotte Hachez</i> | | Permet une mutualisation des ressources, des charges, du personnel (ou tour de rôle), présence sur un lieu fréquenté, etc. Lieu de rencontre avec consommateur, consolider le réseau <i>Motivations ? Que mettre en place ? Attention, peu de produits finis sur le territoire pour le moment, ce sujet sera abordé un peu plus tard quand le Réseau sera plus développé.</i> |  | |
|  | Magasin de producteurs associé à l'outil de transformation <i>(proposition Béatrice Boone)</i> | | Au niveau de la vente, il y a déjà plusieurs magasins circuits-court (notamment à Awagne). Il s'agit chaque fois de petits commerces. Est-ce que ça ne serait pas mieux de rassembler ces produits dans une surface commerciale plus grande qui pourrait être située à côté d'un lieu de transformation où les producteurs viendraient faire leurs préparations ? |  | |
|  | Camionnette-magasin <i>(proposition Jean Baivy)</i> | | Mettre en route une camionnette magasin (bien lettrée pour la pub) qui ferait la tournée des villages du réseau. <i>Voir avec projet TNHM ?</i> |  | |
|  | Créer un réseau de vente type Gasap (Rodrigue), CSA (Philippe) ou via commande groupée et paiement à l'avance (Tanguy)... | | Assurer au producteur les quantités vendues et le prix de vente, avant même le lancement des cultures. Communauté de consommateurs solidaires. « Boucler la boucle » (Alessandro) |  | |
|  | Alimenter les cantines scolaires engagées dans l'initiative « Cantines durables » (Godinne + Onhaye) | <i>Comment les fournir en fruits et légumes ?</i> | <i>Quels volumes nécessaires ? Quel timing ? Sait-on y répondre, progressivement ? Quelle contractualisation ? Comment s'organiser entre producteurs ? Quel outils nécessaires, etc.</i> | | |
| DIVERS | On peut aussi s'inspirer des initiatives des autres ceintures alimentaires -> quelles collaborations/synergies/partages d'informations ? (Rodrigue) | | | | |

Identification des actions à réfléchir collectivement, et priorisation des actions

| Priorité (score*) | Action + description | Personnes motivées (vote = priorité n°1 / n°2 / n°3) |
|-------------------|--|---|
| 1 (86) | Création d'un réseau d'entraide entre producteurs (+ idem pour les porteurs de projets) | Producteurs : Alessandro, Florence, Julien, Jean, Béatrice Lanceur de projet : Tanguy, Rodrigue Porteurs de projets : Gaëlle, Hugo, Charlott, Canelle, Philippe Citoyens : Charlotte, Claire, Thérèse, François, Diane, Géraldine, Nicolas |
| 2 (69) | Sensibilisation pour l'installation de nouveaux maraichers (espace test, réinsertion, etc.) | Producteurs : Béatrice, Florence Lanceur de projet : Rodrigue, Tanguy Porteurs de projets : Philippe, Canelle, Gaëlle, Charlott Citoyens : François, Nicolas, Géraldine, Diane |
| 6 | Alimenter les cantines scolaires engagées dans l'initiative « Cantines durables » | (Données incomplètes ! Idée amenée tardivement) Diane, Claire, Alessandro, Béatrice, Florence, Jean, Géraldine, Philippe |
| 3 (57) | Mutualisation d'outils entre producteurs | Producteurs : Alessandro, Béatrice, Jean Lanceur de projet : Rodrigue Porteurs de projets : Charlott, Gaëlle Citoyens : Audrey, Géraldine, Claire, François, Thérèse, Nicolas |
| 4 (50) | Développement d'un atelier de transformation de légumes (y compris stockage) | Producteurs : Alessandro, Julien Lanceur de projet : Hugo Porteurs de projets : Canelle Citoyens : Charlotte, Thérèse, Audrey, Claire |
| 5 (38) | Développement d'un atelier de transformation de fruits | Producteurs : Julien Lanceur de projet : Tanguy Porteurs de projets : Philippe, Hugo Citoyens : Charlotte, Audrey |

*Score : Indice de priorité de 1 à 5 x nombre de votes pour chaque indice de priorité