

Séance d'information sur le maraichage bio

Chiffres et débouchés – décembre 2021



▼ Encadrement à la conversion

▼ Vulgarisation

▼ Études statistiques

▼ Encadrement technique

BIO WALLONIE

▼ Base de données

▼ Accompagnement des cantines à l'alimentation durable

▼ Itinéraires BIO

▼ Journée de réseautage



L'équipe développement de filières est là pour vous aider à commercialiser vos produits!

- Un responsable par filière et par maillon
- Inventaire des débouchés
- Journée débouchés: 10 mars 2022
- Chiffres du bio 2020
- Baromètre des filières: en cours
- Mercuriale des prix: actuellement céréales
- Accompagnement à la demande



Evolution de la production en Wallonie



Quel est le nombre de producteurs wallons sous contrôle bio en 2020?

a. 852 fermes

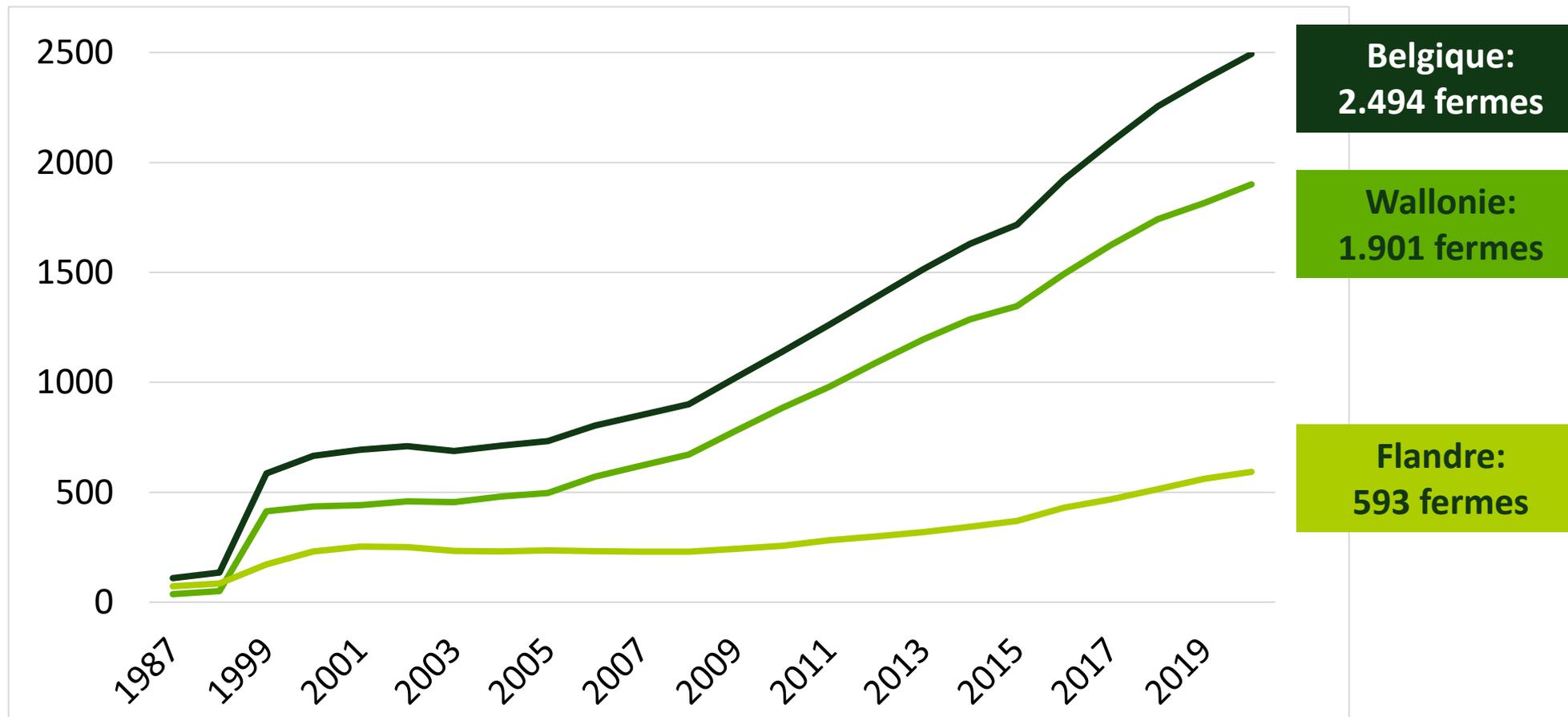
b. 1.592 fermes



c. 1.901 fermes



Évolution du nombre de fermes bio



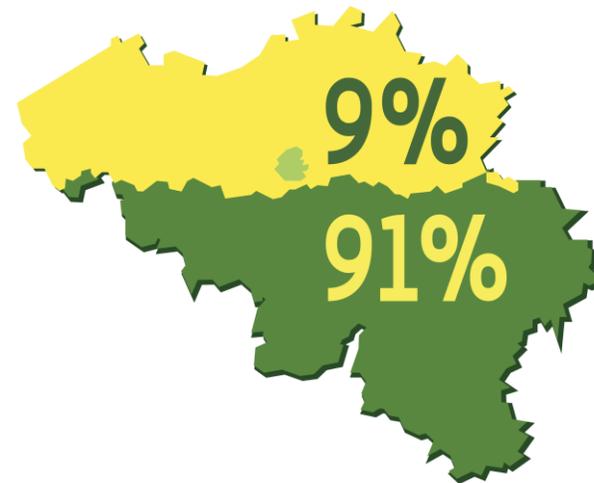
Quelle proportion de la surface agricole utile de la Wallonie est bio ?

a. 5 %

90.000ha



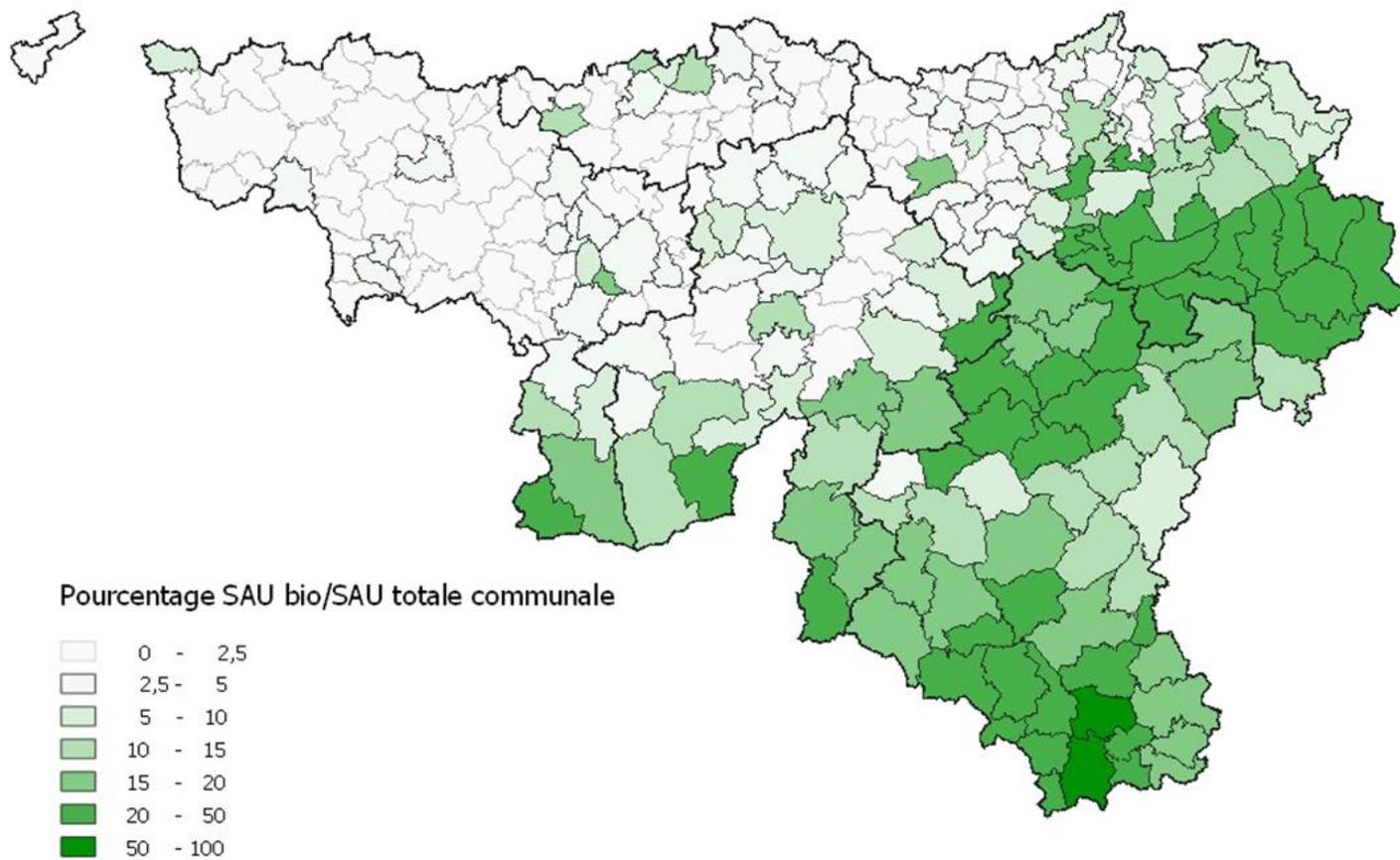
b. 12 %



c. 15 %



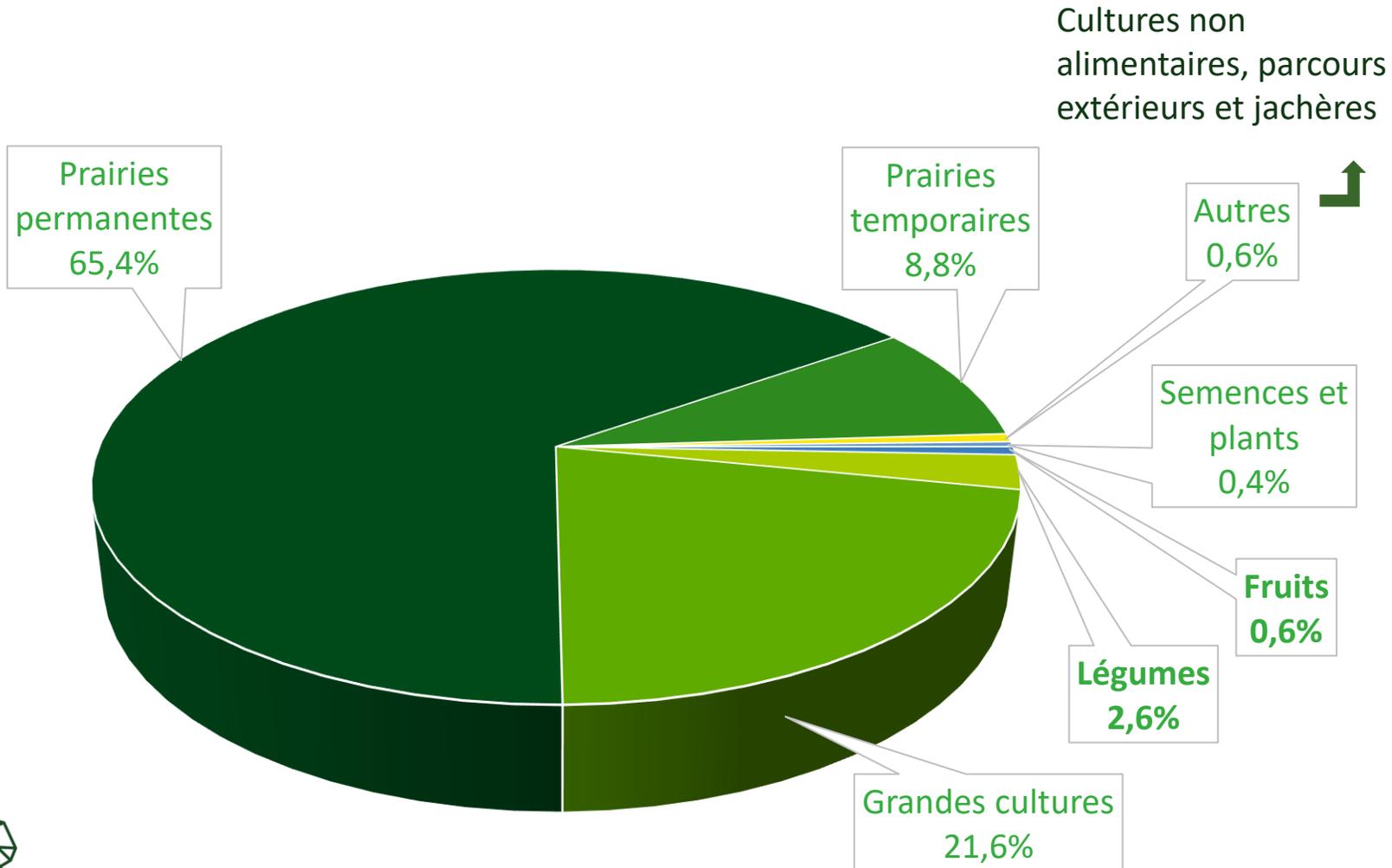
% SAU bio par commune



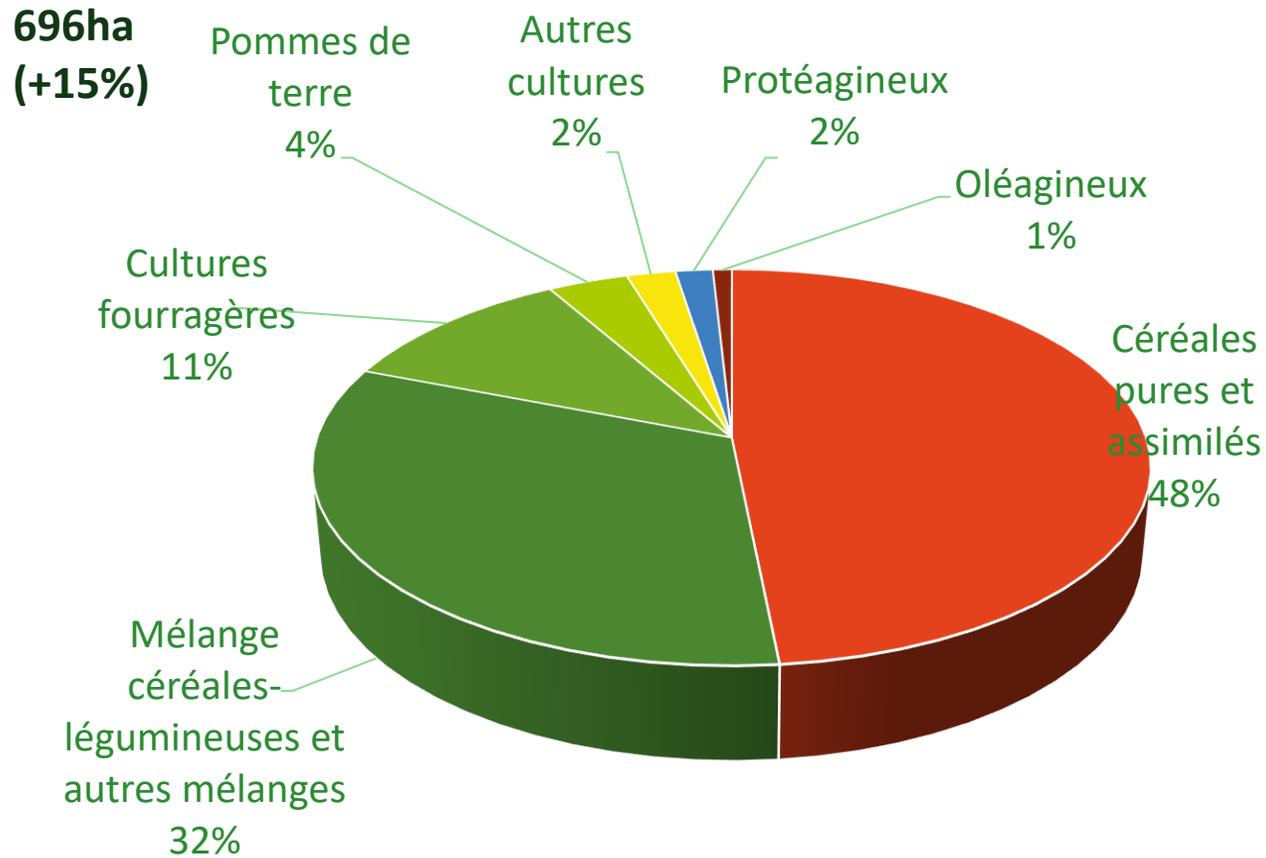
Source : Biowallonie & OPW, 2017



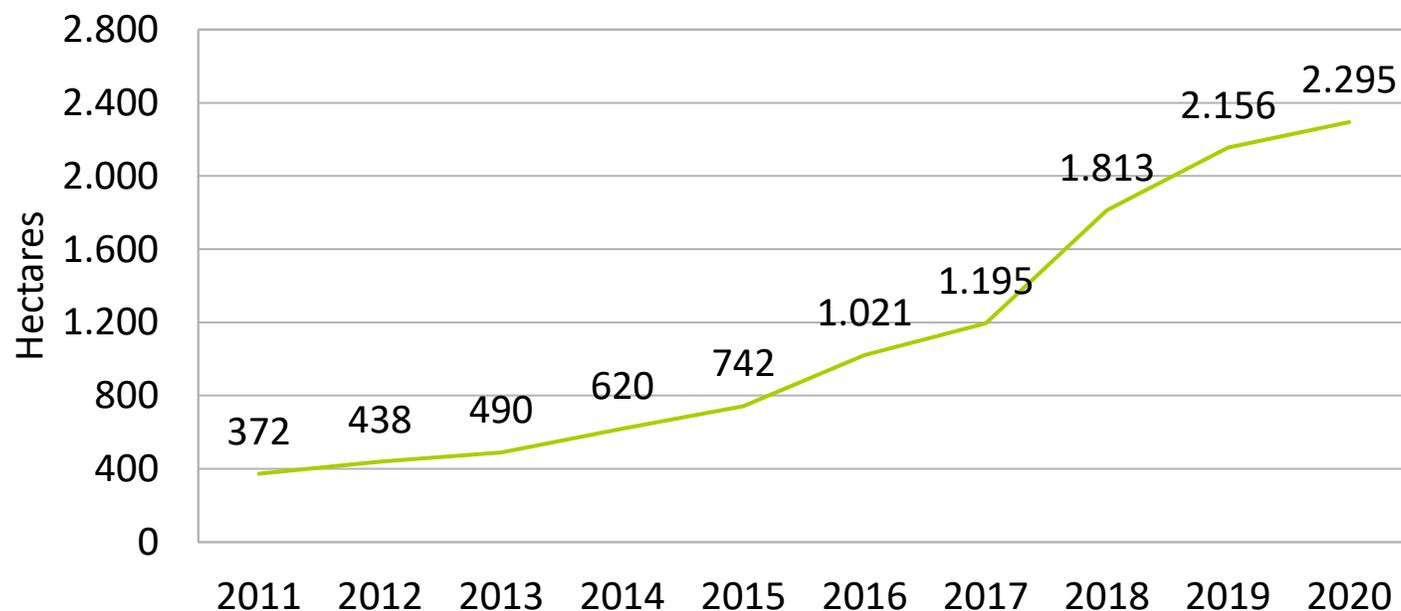
Répartition des surfaces cultivées



Répartition des surfaces cultivées



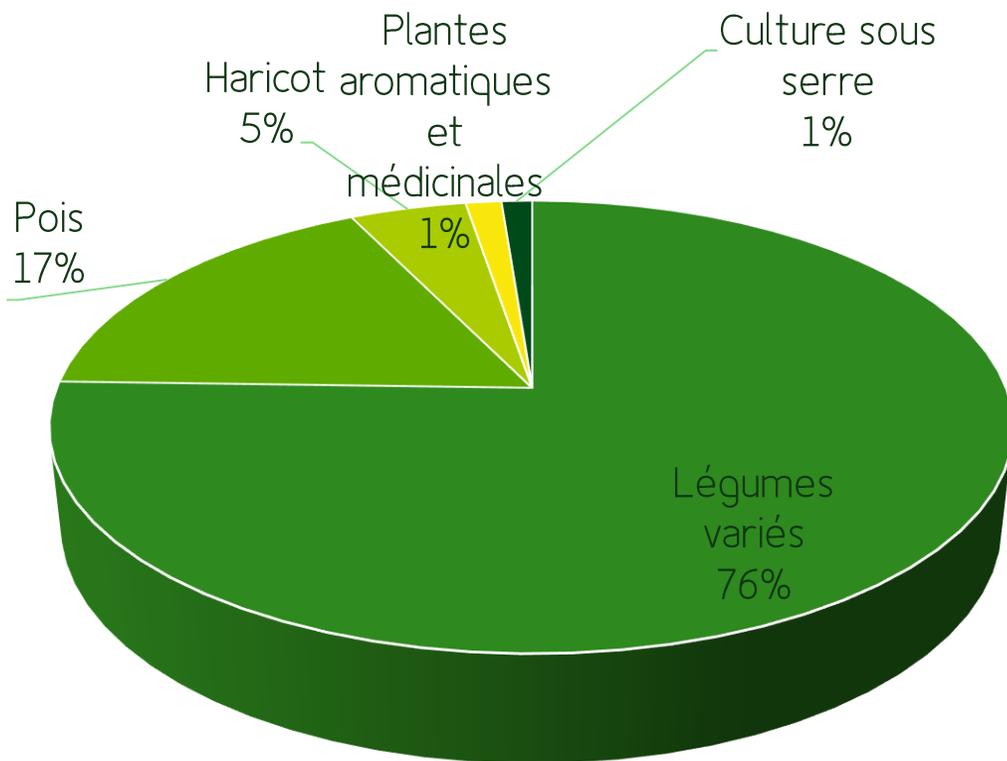
Évolution des surfaces de légumes



45% pour le marché du frais
55% pour l'agro-industrie (surgélation)



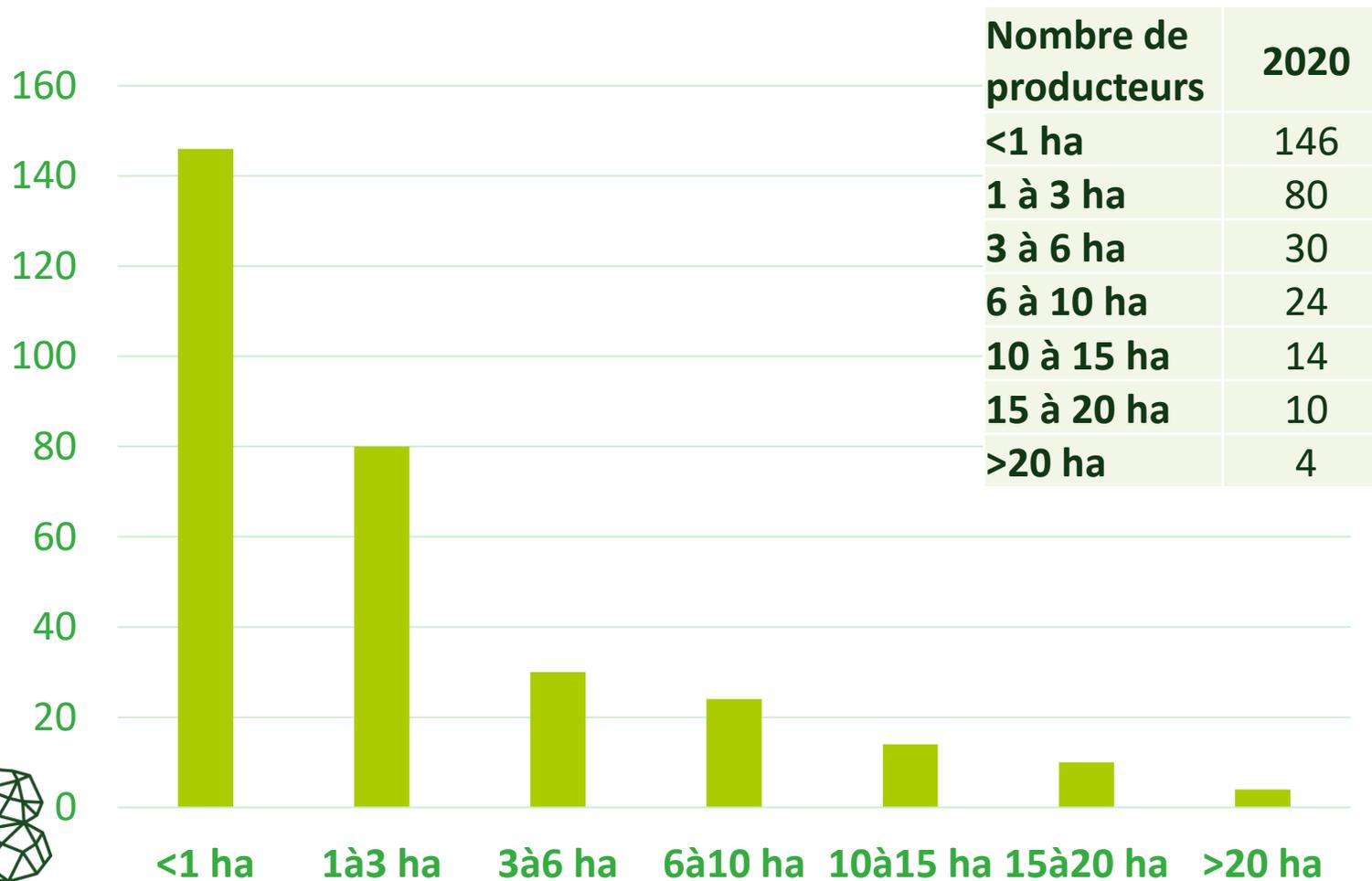
Répartition des surfaces de légumes



Légumes (ha)	2020
Légumes variés	1.732
Pois	397
Haricot	106
Plantes aromatiques et médicinales	33
Culture sous serre	28



Répartition des producteurs de légumes bio marché du frais, selon la surface cultivée



Répartition des surfaces bio (marché du frais)

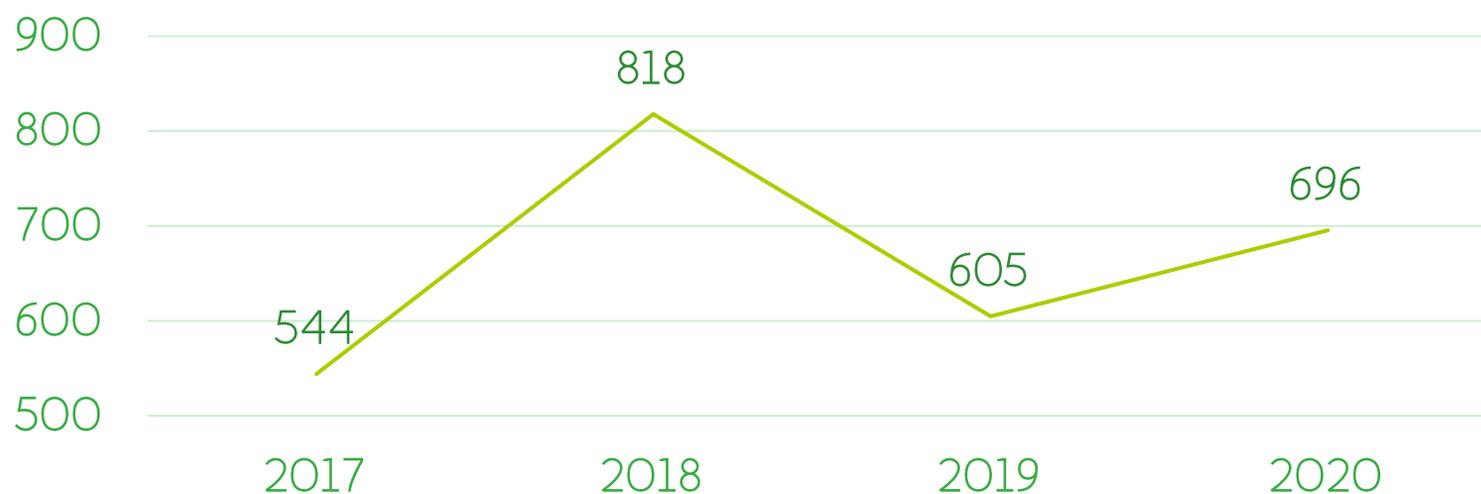


Marché du frais – Sous notification bio	2020
Carotte	183 ha
Oignon	67 ha
Chicon racine (pour le forçage)	43 ha
Poireau	24 ha

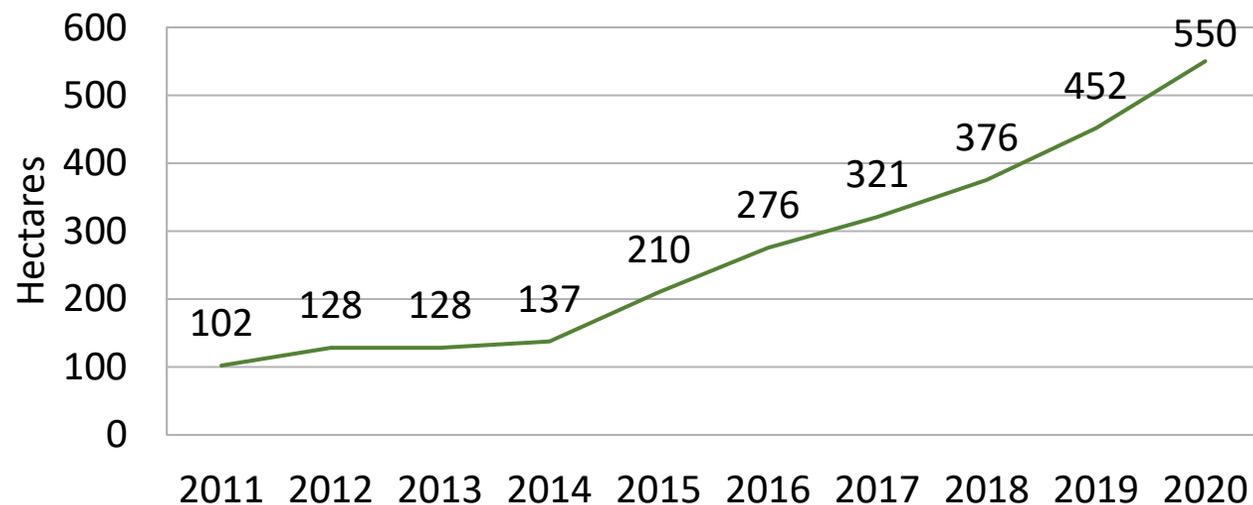


Evolution des surfaces de pommes de terre

- Fluctuation des volumes emblavés d'une année à l'autre
- 74% marché du frais et 26% transformation (2020)
- Seulement 1,6% de la superficie wallonne en pommes de terre est bio



Evolution des surfaces en fruits

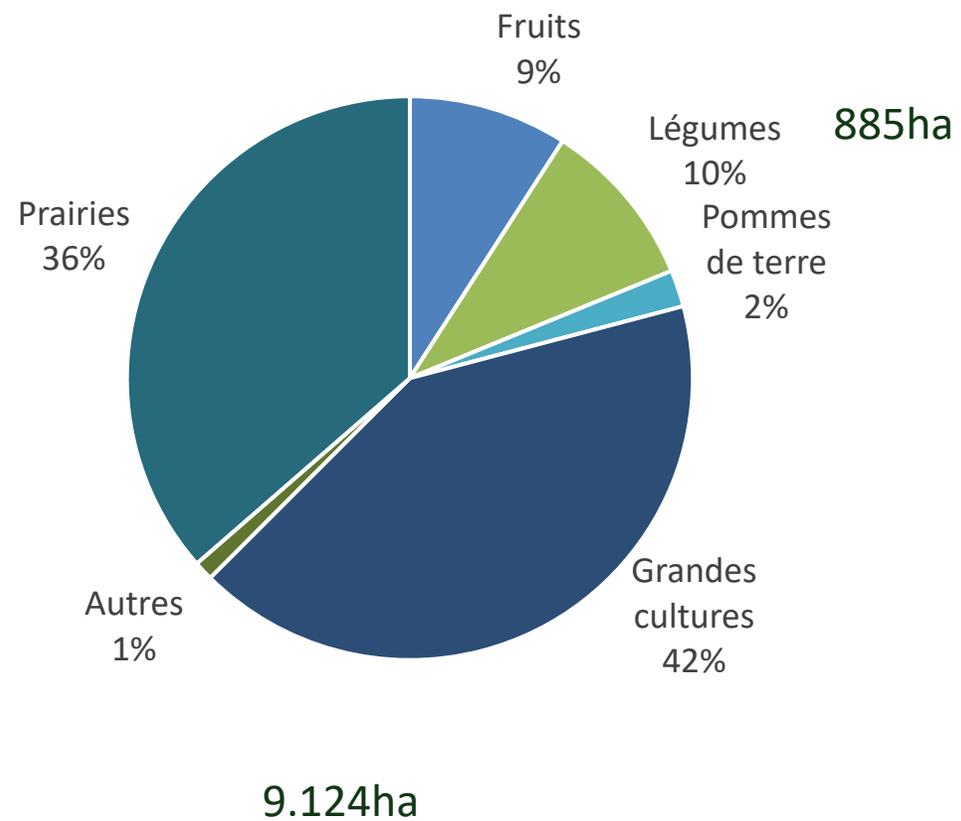
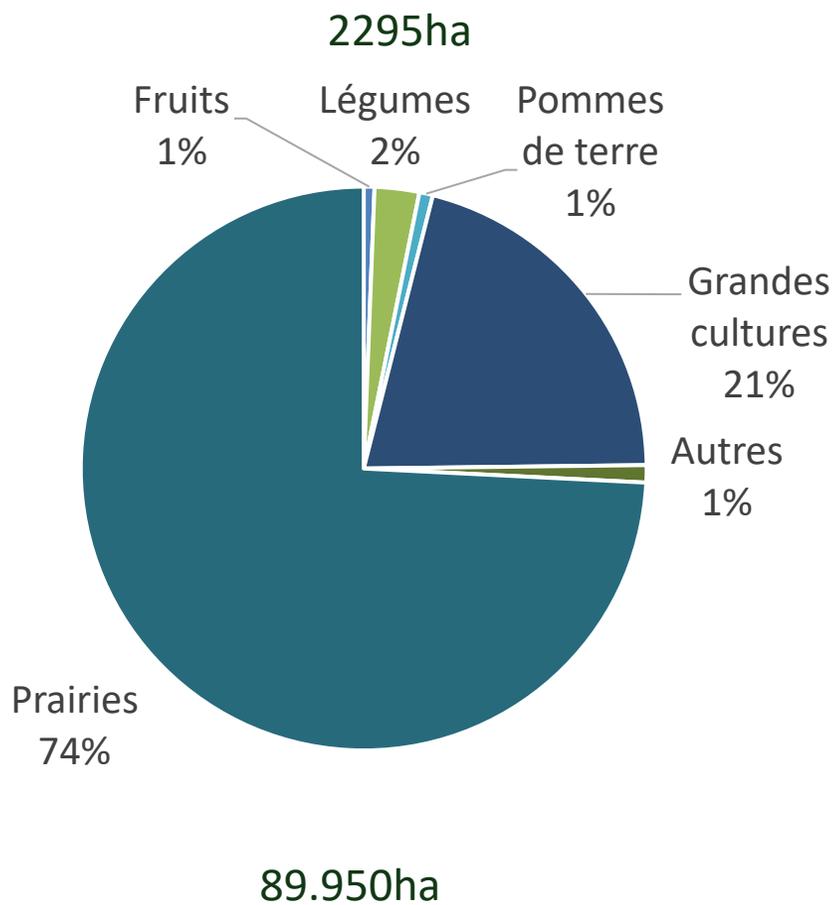


+22%
+98ha

Fruits (ha)	2020	% en conversion
Arboriculture fruitière	319	22%
Vignes	132	57%
Noyers et noisetiers	70	34%
Fraises et petits fruits	29	19%
Total	550	32%



Superficies bio Wallonie vs. Flandre



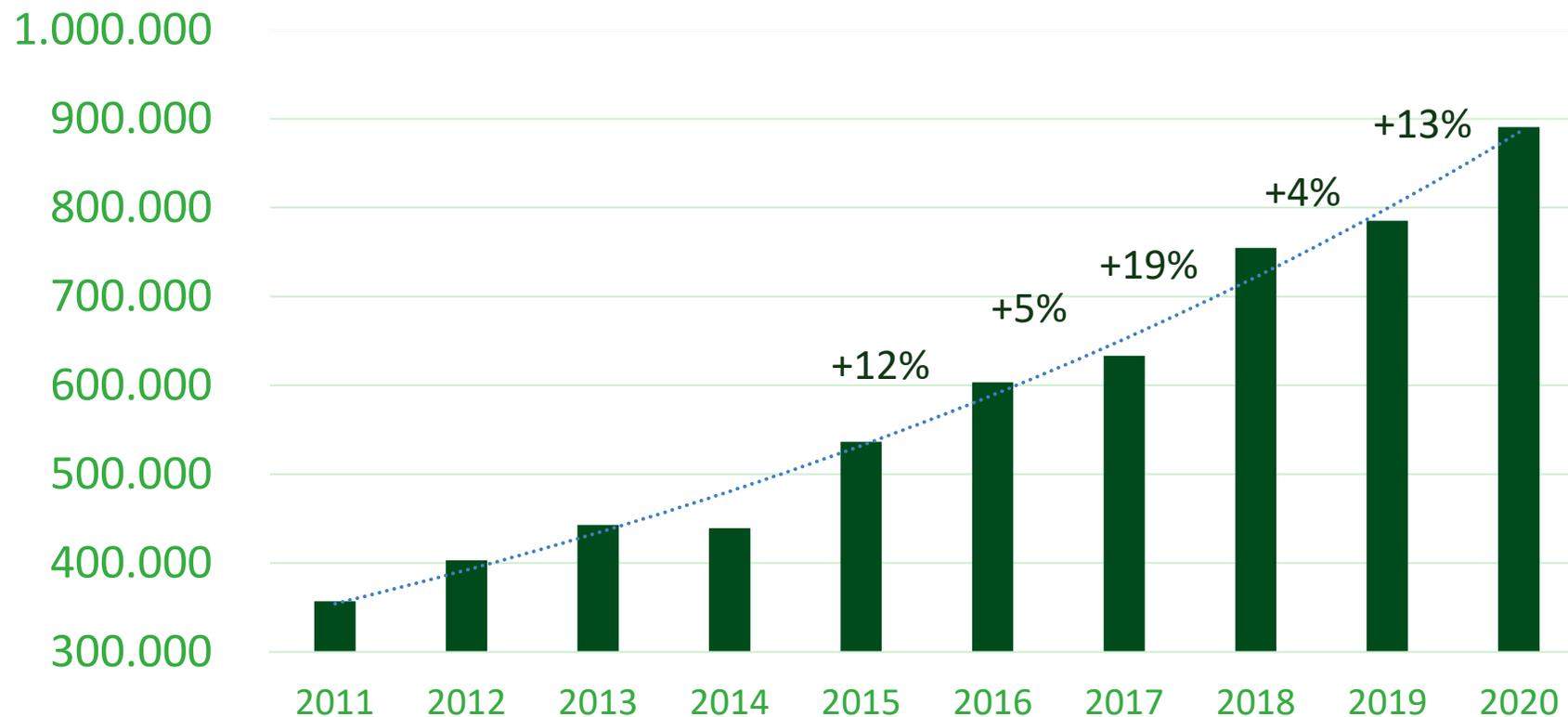


Evolution de la consommation bio en Wallonie et en Belgique

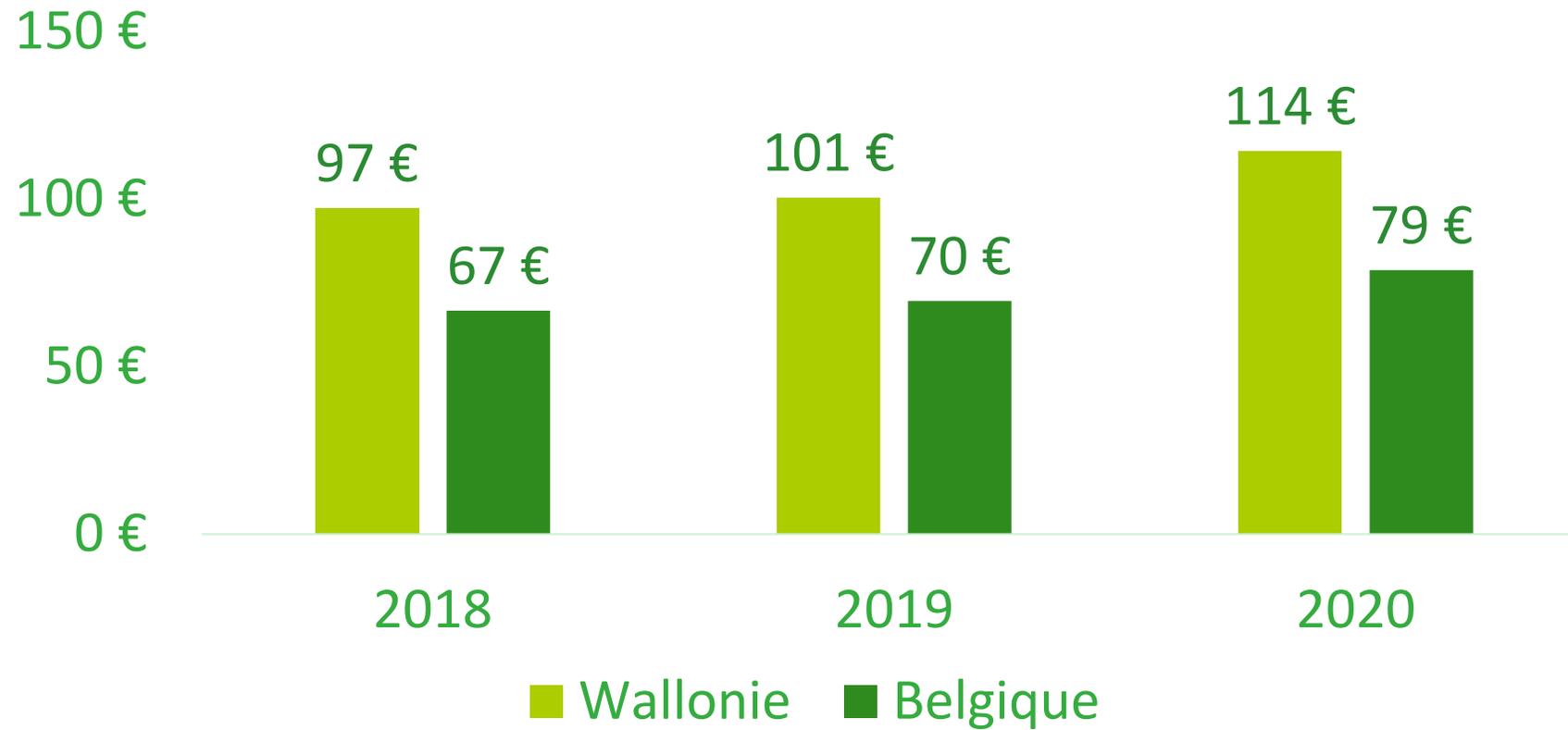


Tendance de consommation bio en Belgique

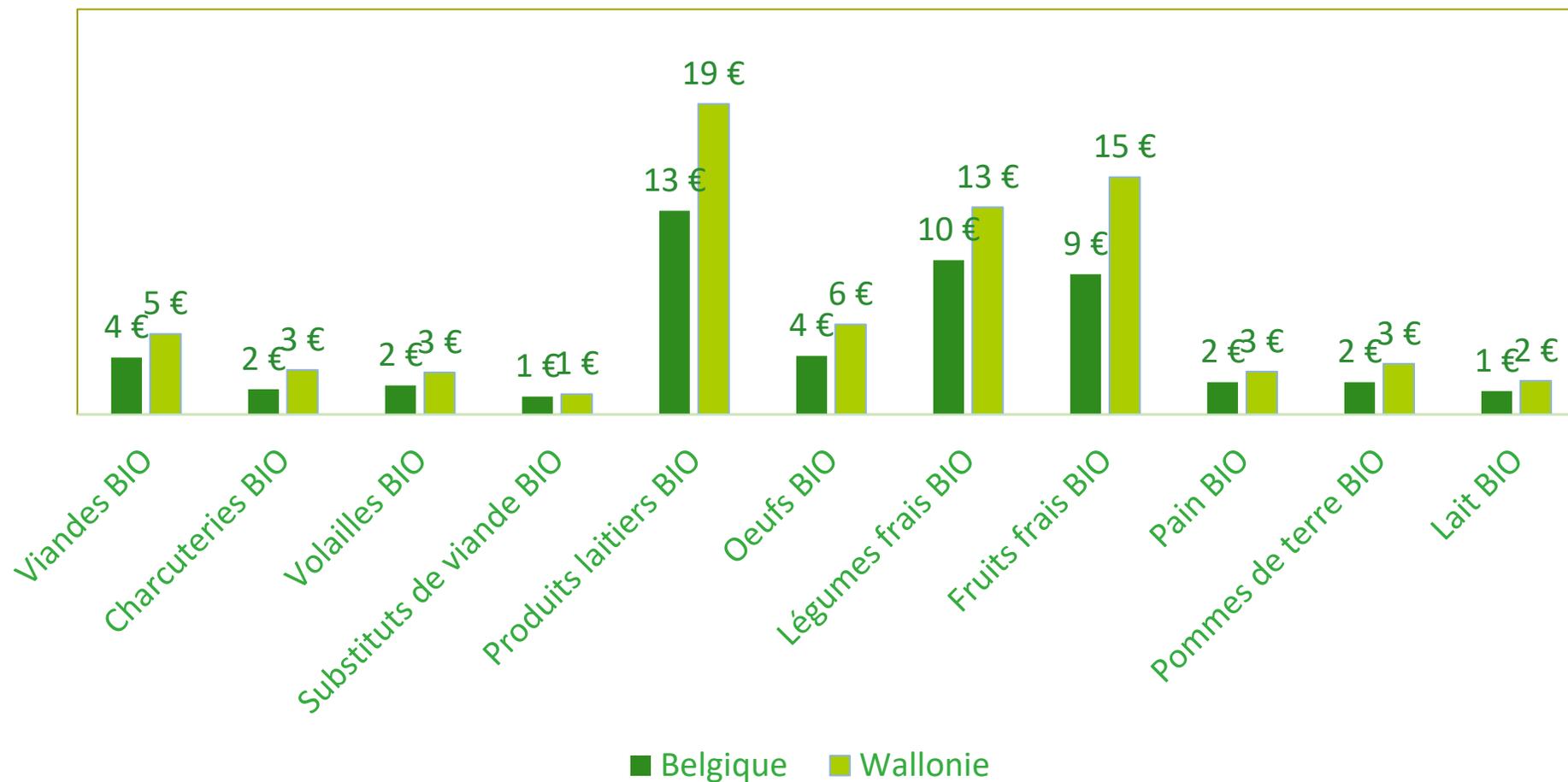
- 890 millions d'euros en Belgique (+13%)
- 96% des belges ont acheté au moins une fois bio en 2020



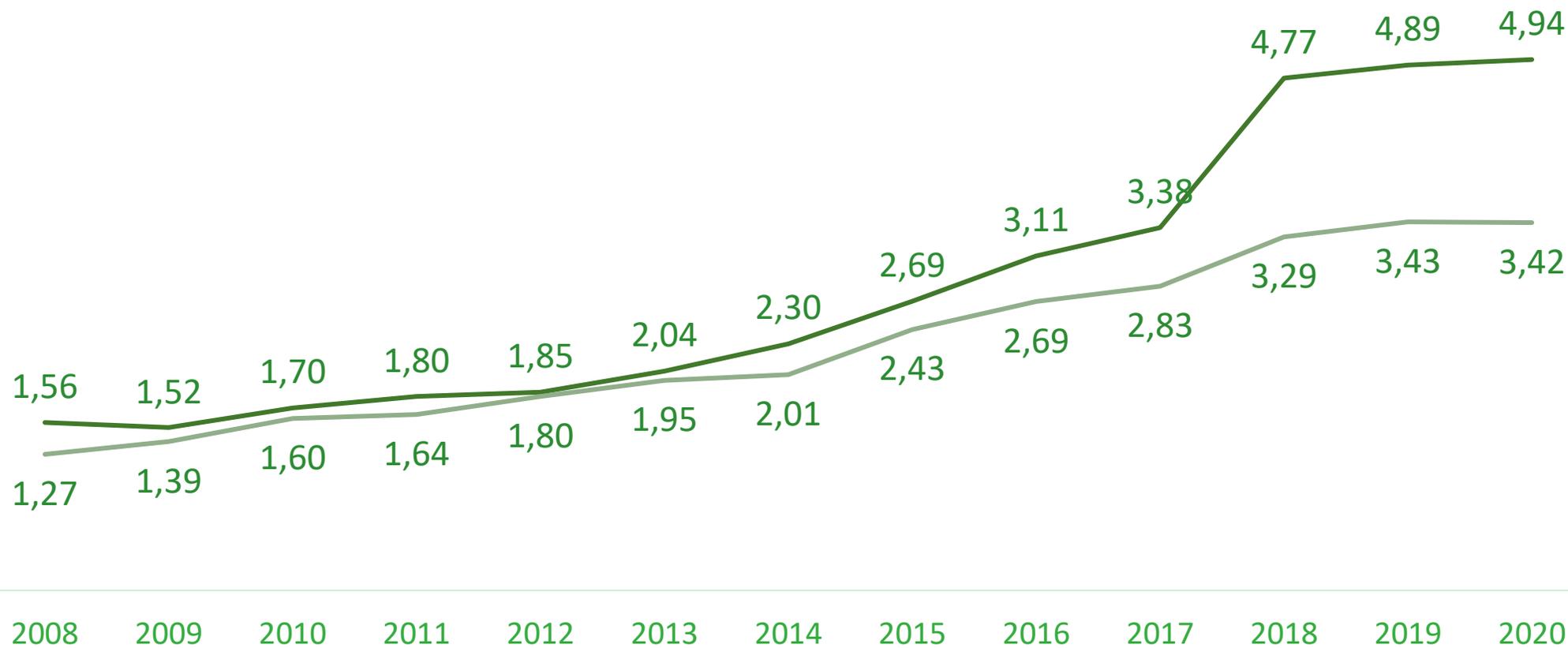
Évolution des dépenses en produits bio par habitant en Wallonie et Belgique



Dépenses en produits bio par habitant par catégorie en 2020



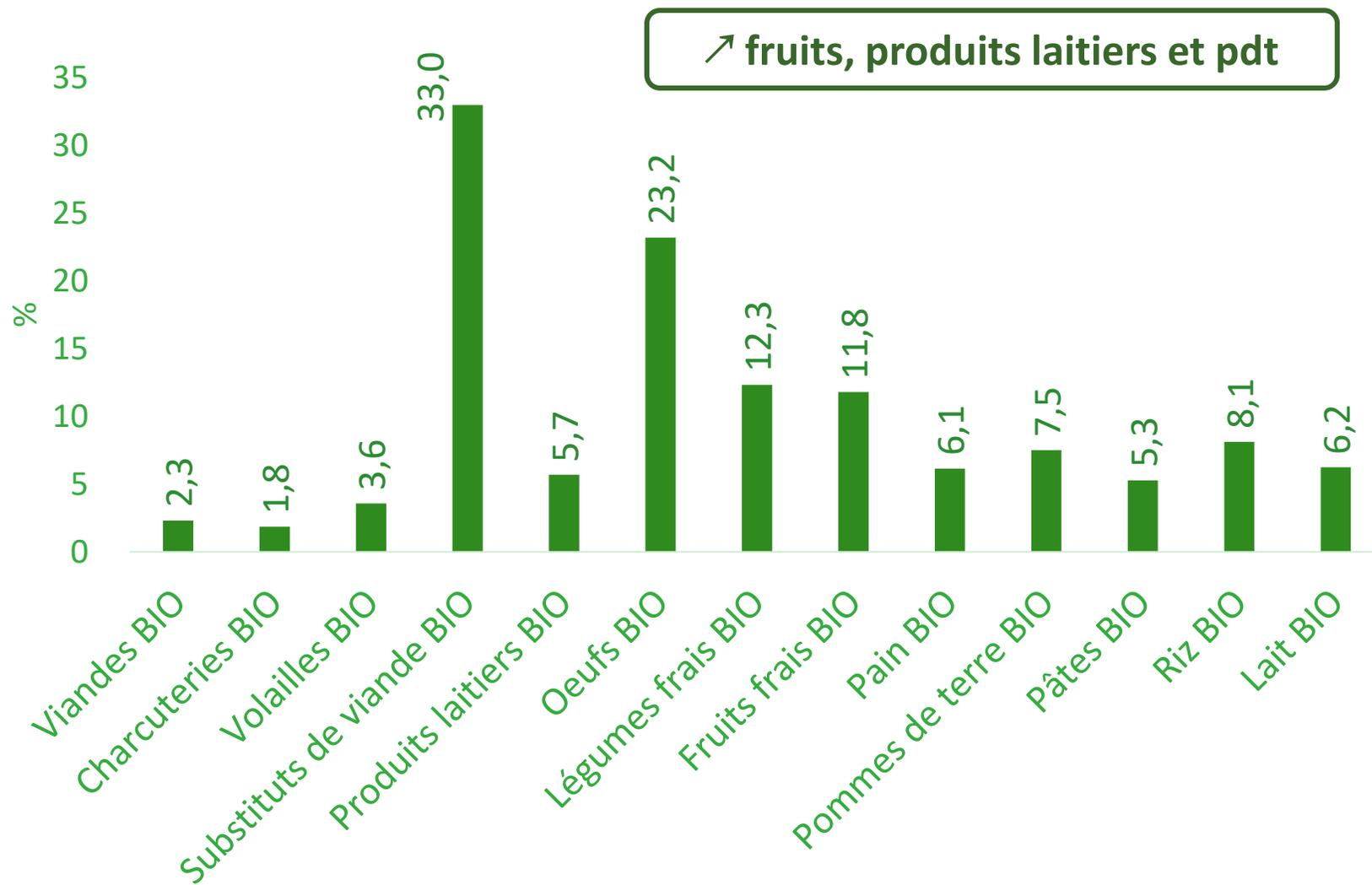
Évolution de la part de marché du bio en Wallonie et en Belgique en %



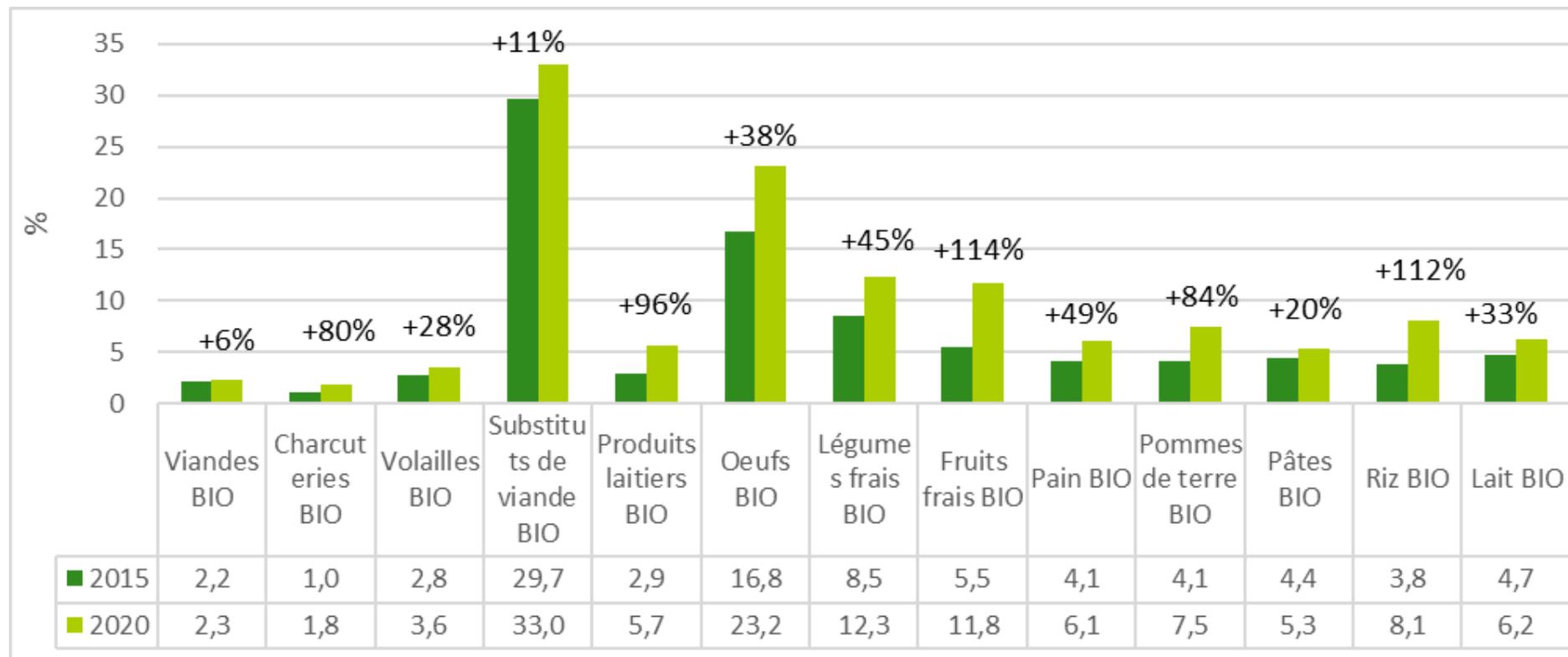
—Wallonie —Belgique



Part de marché bio en Wallonie en 2020

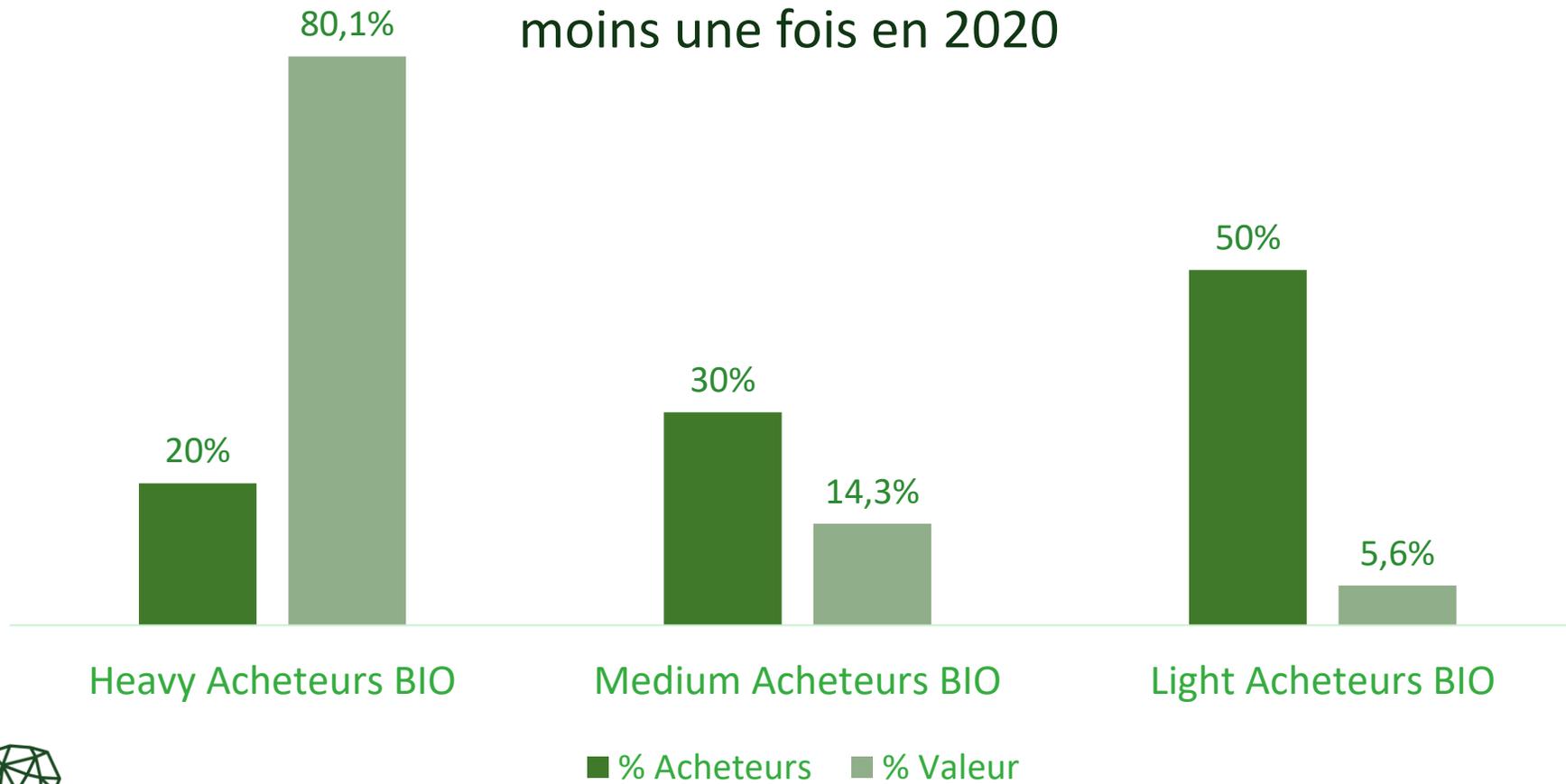


Evolution de la part du marché bio en Wallonie (2015-2020)



Profils des ménages bio wallons en 2020

96% des belges ont acheté des produits bio au moins une fois en 2020



Profils des ménages bio wallons en 2020

▼ « Heavy Acheteurs »

- ◆ Consommateurs réguliers (+ d'une fois/semaine)
- ◆ Dépense bio: 1.063€ en 2020
- ◆ 20% des ménages avec achat bio, 19,3% des ménages wallons
- ◆ Brabant wallon, Luxembourg et Liège
- ◆ Âge: + de 65 ans et 40-49 ans
- ◆ Classe sociale: classe plus élevée sur-représentée
- ◆ Type ménage: couple + 54 ans sans enfants & ménage avec enfants moins de 5 ans

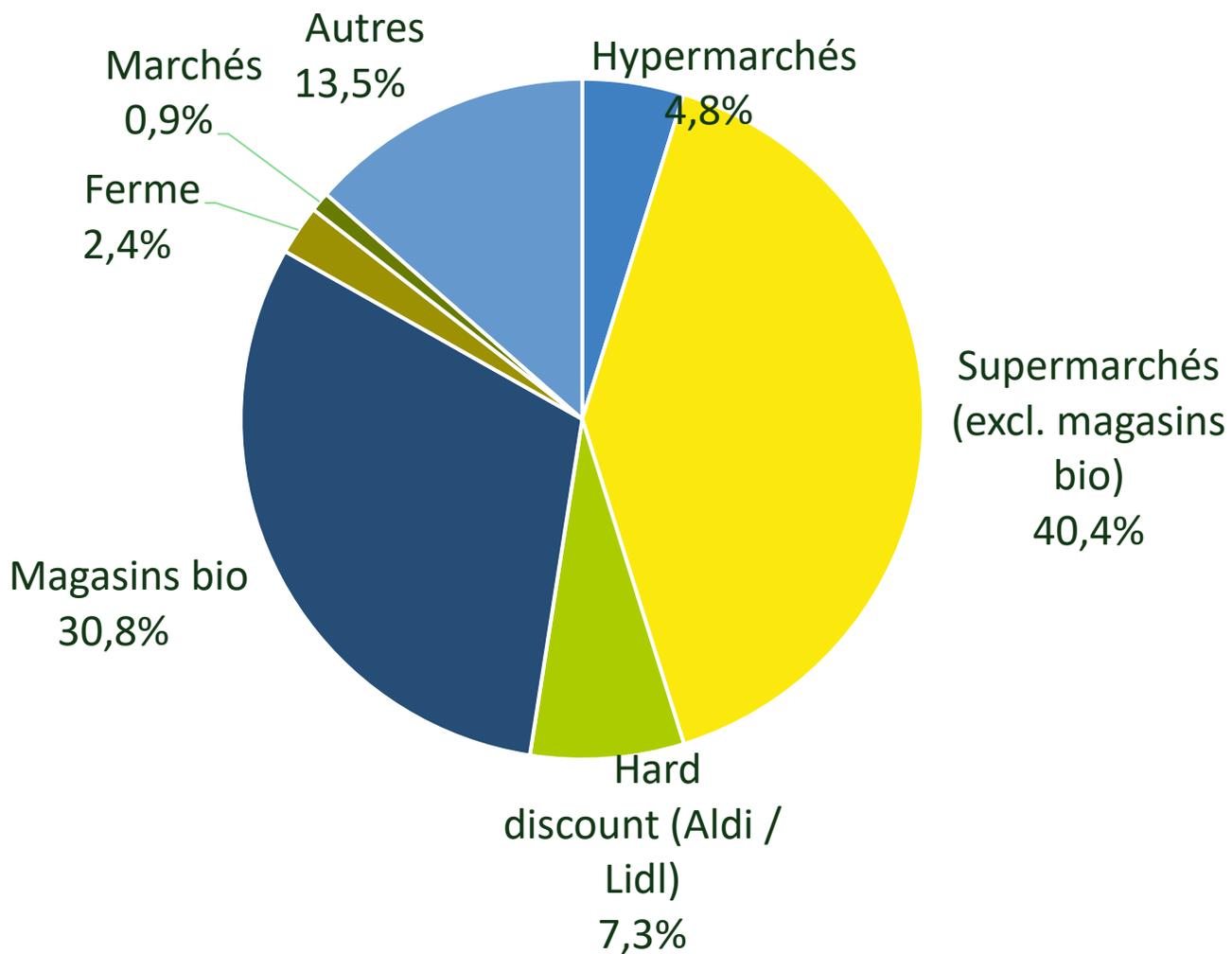


▼ « Medium acheteurs »

- ◆ Consommateurs occasionnels (26x/an)
- ◆ Dépense bio: 126€ en 2020
- ◆ Partout en Wallonie
- ◆ 50-64ans sur-représenté



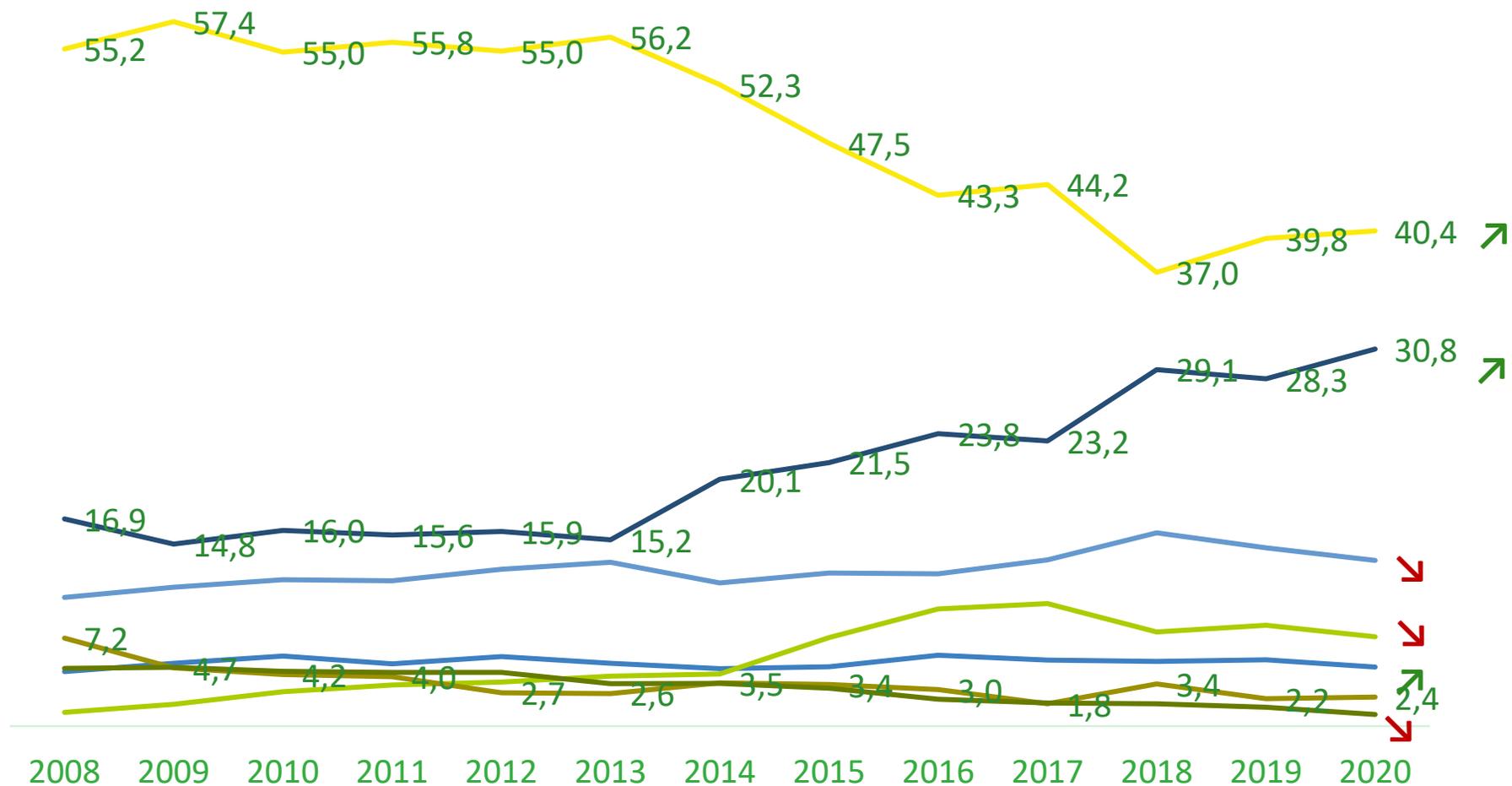
Canaux de distribution du bio en Wallonie en 2020



La circuit court a explosé en 2020 **mais** est en baisse depuis mi-2021.



Canaux de distribution du bio en Wallonie



Top 10 des légumes les plus consommés en bio en Belgique

Classement	Consommation bio kg/personne (année 2017)		Part du marché bio pour ce légume (en % de la consommation totale en kg)
1	Carotte	0,51 kg	9,1%
2	Tomate	0,17 kg	2,9%
3	Oignon	0,14 kg	3,2%
4	Poivron	0,11 kg	6,5%
5	Courgette	0,08 kg	5,9%
6	Concombre	0,07 kg	5,7%
7	Betterave	0,06 kg	-
8	Poireau	0,06 kg	3,8%
9	Chou-fleur	0,06 kg	5,1%
10	Chicon	0,04 kg	1,5%



Filières biologiques

Equilibre entre offre et demande



Equilibre entre offre et demande

Offre > Demande	Offre = Demande	Demande > Offre
Bovins viandeux	Lait de vache	Fruits du verger
Œufs	Poulet	Petits fruits
Pommes de terre	Porcs gras	Produits à base de lait de brebis et chèvre
	Légumes de plein champ frais	Maraichage
	Grandes cultures	Elevage de niche

Marché unique: lié aux autres pays européens
Importation à bas prix particulièrement en légumes plein champ et céréales



A photograph of a vegetable field with rows of various crops. In the foreground, there are rows of green leafy vegetables, likely lettuce, and rows of green onions or chives. The field extends into the distance, showing more rows of different crops. The background features a line of trees under a clear sky.

Quels débouchés en légumes bio?



Les axes possibles de vente

1. Vente directe
2. Les groupements d'achats
3. La demande des autres producteurs
4. La demande des ceintures alimentaires et des coopératives en circuits courts
5. La demande de la transformation
6. La demande des grossistes
7. La demande des magasins spécialisés bio
8. La demande des collectivités
9. La demande de l'HoReCa
10. La demande des criées
11. La demande de la grande distribution



1. Vente directe

▼ Formules variées:

◆ A la ferme

- ▲ Magasin à la ferme
- ▲ Autocueillette
- ▲ Distributeur automatique
- ▲ Vente sur commande & par internet (paniers)
- ▲ Restauration à la ferme / Traiteur
- ▲ Vente lors d'évènements

◆ En dehors de la ferme

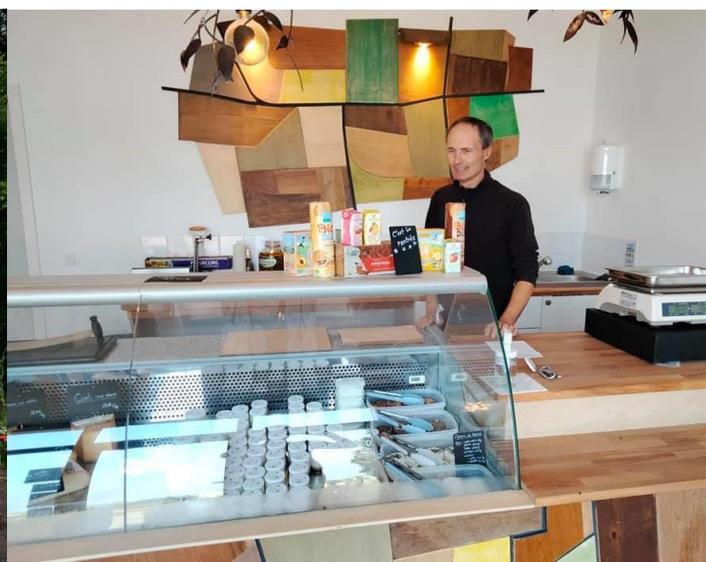
- ▲ Marché
- ▲ Vente en bordure de route
- ▲ Livraison à domicile ou dans des points relais
- ▲ Vente dans des foires & salons
- ▲ Vente dans un point de vente collectif



Magasin à la ferme

◀ Exemple : Ferme des coquelicots

- ◆ Situé à côté de Tournai
- ◆ Maraichage + élevage de chèvres
- ◆ Produits de la ferme et des fermes des environs + 2 grossistes
- ◆ Ouverture 3 demi-jours par semaine
- ◆ Animation à la ferme



Auto-cueillette / self picking

▼ Deux types

- ◆ Libre-service: cueillette par le consommateur
- ◆ Libre-récolte: achat d'une production à l'avance et récolte quand il le souhaite (ex : un arbre fruitier)

▼ Intérêts

- ◆ Idéalement, **aucune main d'œuvre** nécessaire pour la cueillette
- ◆ Contact direct avec le consommateur (rôle pédagogique)
- ◆ Particulièrement intéressant pour les **petits fruits** (mains d'œuvre élevées)
- ◆ **Evènements ponctuels** (Ex: 4 récoltes par an)

▼ Contraintes

- ◆ Cueillette mal faite ou insuffisante (20 à 30% des fruits restent sur les plants)
- ◆ Important efforts de promotion et d'organisation du champ (chemin, stationnement, délimitation des zones de cueillette...)
- ◆ Dégâts causé par les cueilleurs (compaction du sol du au passage répété)
- ◆ Champs bien situés, en bordure de route
- ◆ Confiance (paiement et respect de la culture)
- ◆ Prix de vente adapté (fraude)



Auto-cueillette / self picking

◀ Exemple: Jardin d'oo

Tableau à l'entrée : légumes dispo et tarif



Signalétique sur le champ



Faciliter la tâche : seaux, couteaux, ...



Distributeur automatique

- ▼ Exemple: ferme de la distillerie (Bousval)
 - ◆ Distributeur de pommes de terre, légumes, oeufs



« L'avantage, c'est que les clients n'ont pas peur de nous déranger quand nous sommes fermés et ça peut les dépanner à tout moment »



« Je voulais faire de la vente directe, la ferme est déjà ouverte trois jours par semaine. On ne savait pas quel autre jour ajouter à nos ouvertures alors j'ai pensé à un distributeur.



2. Groupements d'achat

Comment les contacter?

- Le réseau des GASAP www.gasap.be
- Le Réseau des Consommateurs Responsables www.asblrcr.be/gac

Province	Nombre
Bruxelles	94
Brabant Wallon	36
Hainaut	30
Liège	53
Luxembourg	20
Namur	25



GAC et GASAP

Exemple: Nicolas Deeker (AMAP Helia)

« Les consommateurs deviennent plus actifs et se chargent de se répartir les produits. Notre souci n'est plus de vendre mais de produire »

Nicolas, maraicher du Brabant wallon.



« Mes pertes sont très réduites car toute ma production est vendue à l'avance ».

« Les gens apprennent à mieux comprendre la réalité des producteurs »



3. Demande des autres producteurs

→ Pour diversifier son offre en limitant sa diversité de production



4. Ceintures alimentaires et coopératives en circuits courts

→ Collectif 5C



PAYSANS-ARTISANS
Région namuroise - depuis 2013
Vente en ligne aux particuliers et aux professionnels, magasins
paysans-artisans.be

VIVRE À LIGNY
Ligny - depuis 2020
Magasin

LOKAAL HALLE
Bruxelles - depuis 2020
Magasin
lokaalhalle.be

BEESCOOP
Bruxelles - depuis 2017
Supermarché coopératif
bees-coop.be

CABAS
Bruxelles - depuis 2020
Vente aux professionnels
cabas.coop

HESBICOOP
Hesbays - depuis 2017
Vente en ligne aux particuliers
hesbicoop.be

COPROSAIN
Hainaut, Bruxelles et Brabant Wallon depuis 1985
Marchés, magasins et vente aux professionnels
coprosain.be

COOPÉCO
Marchienne-au-Pont - depuis 2018
Supermarché coopératif
coopéco-supermarche.be

CIRCULACOOP
Charleroi et alentours - depuis 2021
Brossiste et vente en ligne pour les professionnels
circulacoop.be

LE CHANT DE LA TERRE
La Louvière - depuis 2016
Magasin
lechantdelaterre.org

WOOCOOP
Waterloo - depuis 2017
Supermarché coopératif
woocoop.be

AGRICOVERT
Gembloux - depuis 2010
Magasin et vente en ligne
agricouvert.be

COCORICOOP
Candroz namurois - depuis 2010
Vente en ligne aux particuliers
cocoricoop.be

MACAVRAC
Wavre - depuis 2019
Supermarché coopératif
macavrac.be

BETTIE
Attent - depuis 2020
Vente en ligne aux particuliers
bettielocal.be

FERMES EN VIE
Marche-en-Famenne - depuis 2020
Magasin
fermesenvie.com

LI TERROIR
Région de Durbuy et alentours - depuis 2017
Marché et vente en ligne
litteroir.be

RÉSEAU SOLIDAIREMENT
Province de Luxembourg - depuis 2013
Vente en ligne aux professionnels et aux particuliers, magasin
reseauolidairement.be

NOS RACINES
Pays de Herve et arrondissement de Verviers - depuis 1986
Magasin
nosracines.be

LA BOTTE PAYSANNE
La botte du Hainaut - depuis 2018
Magasin
labottepaysanne.be

COOPESM
Entre-Sambre-et-Meuse - depuis 2017
Vente en ligne aux particuliers
coopsem.be

L'ÉPICENTRE
Moye-davant-Virton - depuis 2007
Magasin
ledetrouillardise@skynet.be

COOPÉRATIVE RELAIS
Rochefort - depuis 2017
Marché
www.facebook.com/vrelaisbly

UNIS VERTS PAYSANS
Malmedy - depuis 2018
Magasin
facebook.com/unisvertspaysans.be

VERVICOOP
Verviers - depuis 2018
Supermarché coopératif
vervicoop.be

LA COOP
Fernelmont - depuis 2013
Production, marché, vente aux particuliers
ccoof.be

POINT FERME
Province de Liège - depuis 2011
Vente en ligne aux particuliers et magasin
pointferme.be

LA COOPÉRATIVE ARDENTE
Liège - depuis 2012
Vente en ligne aux particuliers
lacooperativeardente.be

OUFFICOOP
Liège - depuis 2019
Supermarché coopératif
oufficoop.be

TERRE D'HERBAGE
Arrondissement de Verviers - depuis 2018
Vente aux particuliers et aux professionnels
terredherbage.be



5. *Les transformateurs*

→ Artisans

→ Agro-industrie

- Hesbaye Frost (Geer)
- Ardo Ardooie (Roulers)
- Porta Hesbaye (Gingelom)
- KIMCO (Dendermonde)
- Greenyard (Westrozebeke)
- HerbaFrost (Hulstout)
- De Schakel (Pays-Bas)



6. *Les grossistes*

- Interbio
- Biofresh
- Bionaturels: recherche actuellement
- Marma: recherche actuellement



7. Les magasins spécialisés bio

Une **diversité** de magasins!

- « Chaines » de magasins bio
- Magasins indépendants
- Magasin vrac:
- Magasin de produits belges
- Magasins de producteurs
- Magasins coopératifs de consommateurs

Province/région	Nombre
Bruxelles	89
Brabant wallon	69
Liège	67
Namur	56
Luxembourg	23
Hainaut	88

(source: organismes de contrôle, 2021)



7. Les magasins spécialisés bio

Exemple de partenariat magasin- producteur:
La Biosphère

- Depuis 2010
- « Vitrine des produits de proximité »
- 6 maraichers (moins de 30km) livrent en direct
- Partenariat win-win
 - *Magasin: ultra fraîcheur, qualité nutritionnelle supérieure, large choix, circuit très court → « Certains clients viennent pour ce rayon »*
 - *Maraicher: fixation du prix, grande flexibilité, pas d'exclusivité, débouché supplémentaire, planification → « On ne vend pas des prix mais des produits »*
- Relation basée sur la confiance et le respect mutuel



8. Les collectivités

→ 220 cantines wallonnes « Green deal » ≈ 120.000 repas/j



DES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON



DES REPAS SAINS, ÉQUILIBRÉS ET SAVOUREUX



DES PRODUITS ÉQUITABLES



L'INCLUSION SOCIALE

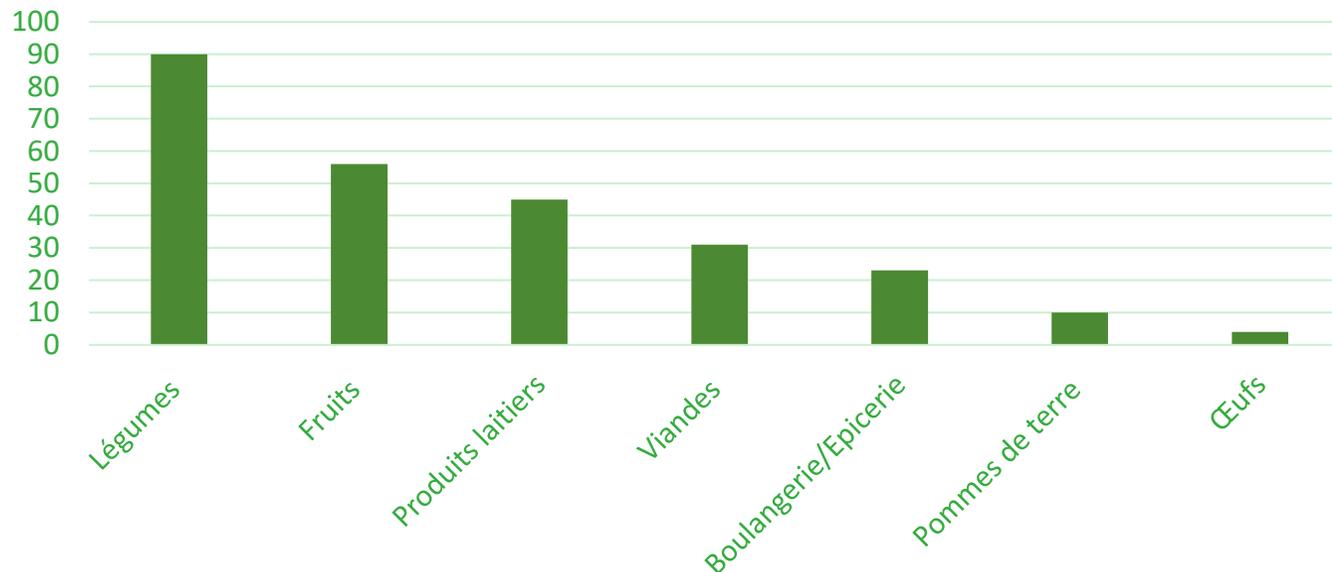


DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ANIMAUX



LA RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET DES DÉCHETS

Engagement des cantines pour "des produits locaux et de saison"



8. Les collectivités

→ 220 cantines wallonnes « Green deal »



74% des cantines s'engagent vers +
de bio

≈ 80 000 repas/jour

Produits: légumes, volaille, fruits, œufs



9. L'HORECA

- Intérêt pour:
 - le local
 - le circuit court
 - les produits « qui ont une histoire »



Les axes possibles de vente

10. Les criées

→ Belorta

11. La grande distribution

→ Delhaize, BIO-planet, Carrefour, Carrefour Market Groupe Mestdagh

→ 80% des magasins sous enseigne sont franchisés!



Où trouver des acteurs bio?

<https://www.biowallonie.com/acteursbio>

Filtrer par acteurs

-  Transformateur 6
-  Catering 1
-  Distributeur 1
-  Producteur 1

Filtrer par production

-  Arboriculture 1
-  Petits fruits 1



Passion Locale

Kerbusch Caroline
rue d'Orbey, 30A
5070 - Fosses-la-Ville

Types de transformation



[Consulter cette fiche ▶](#)



PicNicPockets

DU MOULIN Henry
Avenue des Cossettes, 14, bte 3
5030 - Gembloux

Types de transformation



[Consulter cette fiche ▶](#)



Hopopop

Moressee, 3
5377 - Somme-Leuze

Types de transformation



[Consulter cette fiche ▶](#)



Sol et Fruits

LATINIS Jimmy
Rue Franze Pelouse, 19
5170 - Bois-de-Villers

Types de production



Types de transformation



LA CUISINE DES CHAMPS

Collard Jeanne
Rue Léopold Génicot, 25
5380 - Noville-les-Bois

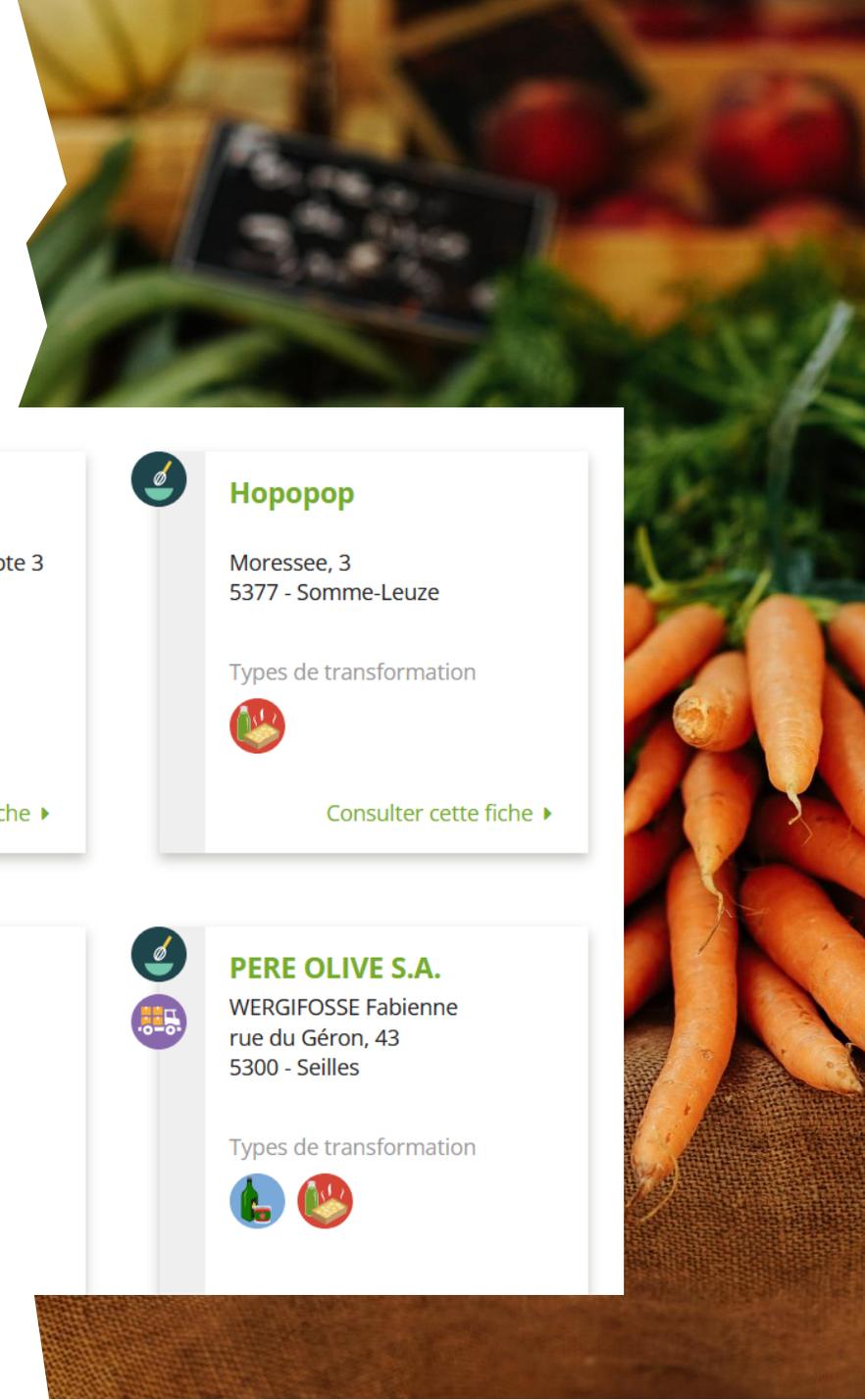
Types de transformation



PERE OLIVE S.A.

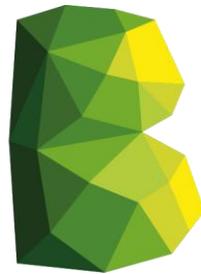
WERGIFOSSE Fabienne
rue du Géron, 43
5300 - Seilles

Types de transformation



Merci pour votre attention

Rendez-vous sur www.biowallonie.be



BIOWALLONIE

Le bio aujourd'hui & demain