

# Compte rendu du GT « Sensibilisation à l'alimentation bio locale »

20/02/2022

---

*Présents : Madisson Limet, Fara Valente, Philippe Gilbert, Jean Baivy, David Cammaerts, Valérie Wynants, Laurence Votquenne, Sylvie et Caroline*

## Contexte

Rappel sur le Réseau RADiS (cf. présentation)

### Pourquoi un GT sensibilisation ?

Tout simplement parce que la sensibilisation et la participation font intrinsèquement partie des missions que s'est donné le Réseau RADiS :

- **Sensibiliser** les citoyens aux multiples intérêts (écologiques, économiques et sociaux) et à la nécessité de la relocalisation de notre alimentation de base, bio, de qualité et de saison.
- A travers une démarche favorisant **inclusion sociale et participation**, stimuler l'implication de toutes et tous dans le développement de l'alimentation bio et locale, et **féderer une communauté d'acteurs** solidaires de la transition écologique et sociétale.

En effet, en sensibilisant et en impliquant les citoyens et d'autres acteurs locaux, leur intérêt pour cette alimentation de qualité va grandir et lui-même stimuler les débouchés de nos producteurs (restaurateurs, cantines, épiceries, ...). L'agriculture bio poursuivra alors son développement plus sereinement et pourra ainsi alimenter cette demande.

## Donner envie de manger bio local : que mettre en avant ?

### Pourquoi manger bio local ?

Nous avons présenté les nombreuses idées récoltées notamment grâce au sondage sur le « pourquoi » opter pour une alimentation bio et locale. En parallèle avec les constats déjà réalisés dans le GT alimentation solidaire, nous avons identifié des arguments liés aux besoins essentiels suivants : la santé, l'environnement, la société, le lien social et le plaisir.





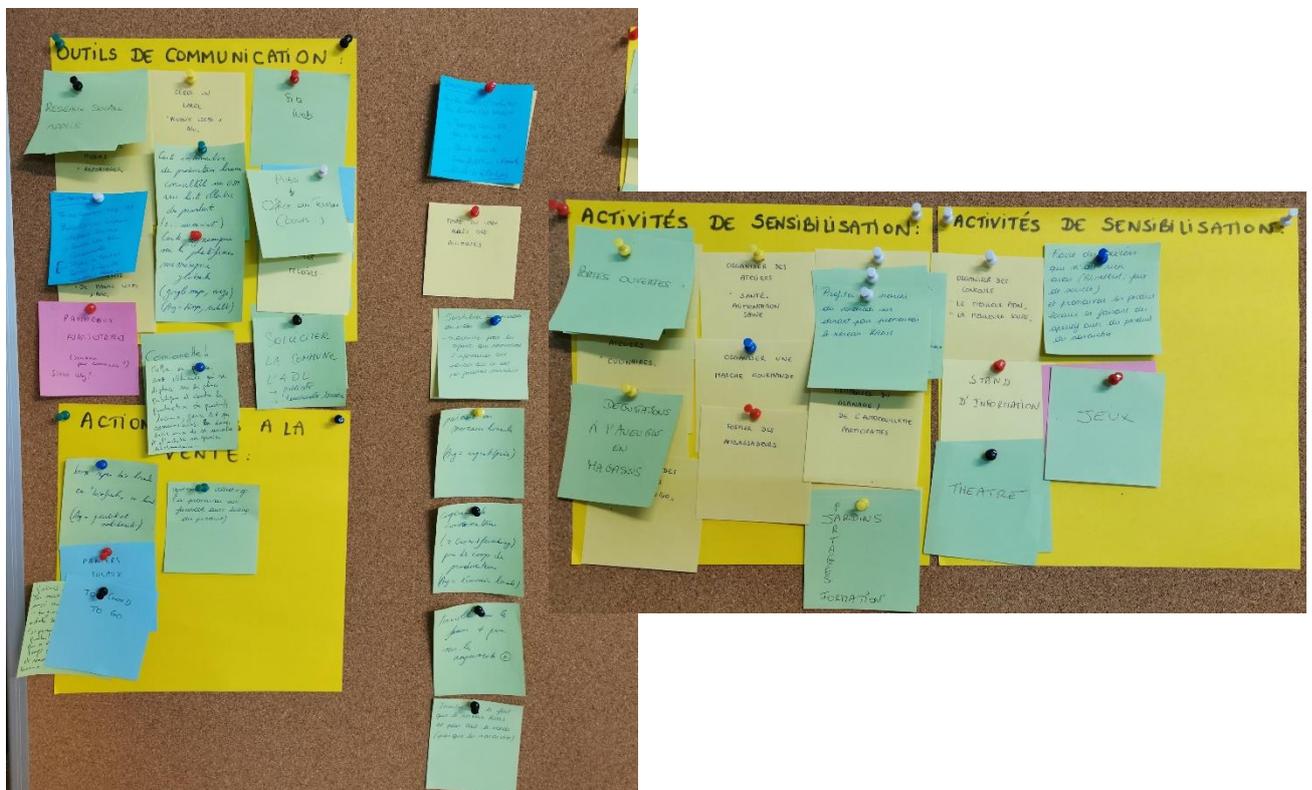
## Qu'en tirer pour la suite ?

- Nous avons recueilli **une foule d'arguments** que nous pourrions utiliser comme « points forts » de l'alimentation bio locale. Le sondage se poursuit, et permettra éventuellement de compléter la diversité des points à mettre en avant. Sylvie rédigera mi-mars un article dans Valériane à ce sujet (diffusion prévue aussi sur le site internet du Réseau RADiS).
- Nous avons pu distinguer différents types d'arguments reposant sur nos besoins essentiels : des arguments de type idéologique (environnement, société...) et concernant la santé, qui sont des idéaux, parfois perçus comme des corvées et où il y a un risque de culpabilisation, et des arguments liés au plaisir comme le goût, la créativité, l'aspect convivial et social créateur de lien... **Ces différents types d'arguments permettront de toucher des personnes différentes selon leurs sensibilités.**
- Nous avons identifié **les freins** à l'accessibilité à une alimentation bio locale, dont nous allons au minimum tenir compte, et mieux, essayer de déjouer à travers nos activités. Aborder la question du prix, penser à la mobilité, organiser des ateliers pour le savoir-faire, informer, etc.

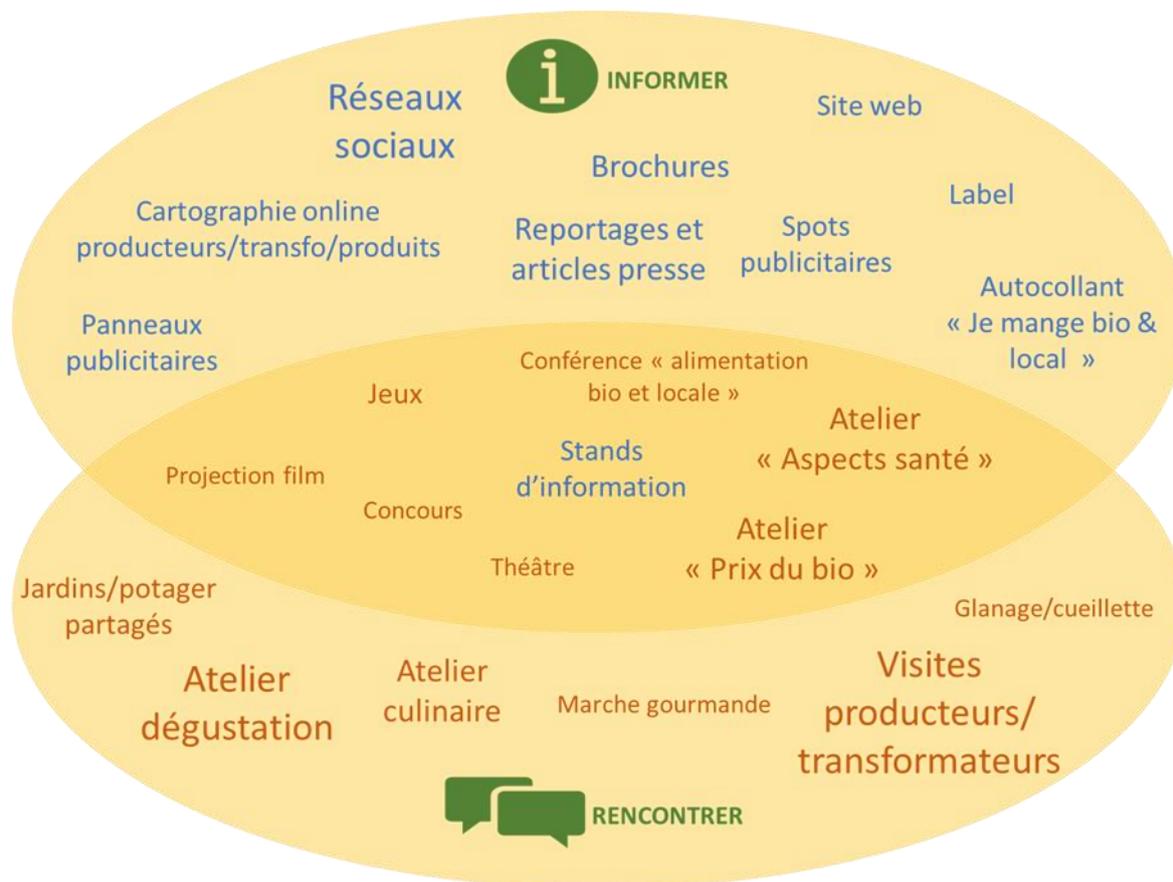
## Comment : Quels outils et quelles actions ?

### De très nombreuses idées

Grâce au sondage et aux idées émises par les participants lors de la réunion, nous avons recueilli de nombreuses idées d'outils et d'activités de sensibilisation et d'information.



La figure suivante reprend de manière synthétique des actions/activités et outils de sensibilisation identifiés. La taille de la police des mots est directement proportionnelle à la fréquence avec laquelle ceux-ci ont été proposés. En bleu sont plutôt repris les divers canaux de communication évoqués. En orange les actions/activités proposées. En encadré, au bas de la figure, ont été listés (par ordre décroissant de redondance) les outils/lieux de vente qui pourraient être mis en place et qui permettraient à leur tour de servir de canaux de sensibilisation. En encadré grisé, sont repris des publics cibles identifiés par les participants pour diverses actions/activités précitées.



**Outils/lieux de vente ↔ outils/lieux de sensibilisation :**

1. Marché locaux / Halles de producteurs-transformateurs
2. Camionnette Réseau RADiS
3. Box repas/  
Collect & go
5. Paniers locaux / Incitants (monnaie locale, bons d'achat)

**Publics cibles :**

Citoyens – Collectivités – Communes – Politiques – Offices du tourisme - ...

! La figure met bien en avant la fréquence avec laquelle les idées ont été émises mais elle ne reflète pas forcément l'engouement que pourrait susciter l'une ou l'autre proposition. Nous allons l'évaluer au fil de nos prochaines sollicitations.

Enfin, afin de garantir que les actions/activités qui seront mises en place soient bien en accord avec les valeurs et missions du Réseau RADiS, nous avons brièvement rappelé les 7 critères (préalablement établis à travers le Groupe Thématique « Alimentation solidaire ») permettant d'évaluer celles-ci :

Compte rendu du GT Sensibilisation à l'alimentation bio locale  
20/02/2022



## PERTINENCE

Par rapport aux balises du Réseau RADiS  
(développement de filières, territoire, bio)



### IMPACT

Nombre de personnes impliquées  
Diversité des personnes impliquées



### PERENNITE

De l'initiative (autoportance, résilience)  
De l'action (durée par personne)



### DURABILITE

Environnementale, sociale  
et économique



### PARTICIPATIF

>> **PATERNALISTE, INFANTILISANT**

Implication dans la définition et  
la réalisation des actions  
-> cohérence et utilisation



### CARACTERE INCLUSIF

>> **DISCRIMINANT, STIGMATISANT**

Pas critères d'accès, se sentir  
concerné



### RENFORCER L'AUTONOMIE

>> **ASSISTANAT, PALLIATIF**

Confiance et estime de soi

En effet, *à titre d'exemple* : la mise en place d'un jardin partagé ne soutient pas le développement de filières *professionnelles*, le jardin ne permet pas non plus – s'il vise le rassemblement de citoyens - que ces derniers rencontrent les agriculteurs du territoire et tissent des liens avec ceux-ci.

L'évaluation des activités/outils proposés sous l'angle de nos 7 critères permet donc de baliser nos actions.

## On fait quoi ensemble ?

Les participants à la réunion ont ensuite choisi une sélection d'activités à mettre en place ensemble.

**L'organisation de visites et de rencontres des producteurs** semble prioritaire afin de les faire connaître des citoyens, de créer un lien qui encourage à la solidarité, de faire découvrir et éventuellement goûter leurs produits.

L'importance de sensibiliser à la question du « Prix du bio » est revenue assez fréquemment dans les propos. Nous pourrions profiter d'**ateliers** (culinaires, de dégustation, etc...) /d'activités diverses pour aborder ce point et toucher ainsi un large public.

**Une journée ou demi-journée festive et ludique** combinant diverses animations (jeux sur l'alimentation bio locale, four à pain mobile, ateliers et conférences... ?) pourrait être mise en place.

Au niveau des **outils**, plusieurs existent déjà mais nécessitent un soutien des citoyens pour leur diffusion : article sur le site internet, page Facebook, newsletters, cartons de présentation du réseau radis, brochures...

**Un appel à volontaires doit être réalisé** afin d'augmenter les forces vives pour la mise en place des activités.

### Pour la suite...

- La diversité des idées émises (réunion et sondage) = **ressource** où nous allons puiser ce qu'on va concrétiser ensemble, maintenant ou plus tard -> *Article sur le site internet et dans Valériane.*
- **Affiner les activités priorisées** pour lesquelles on va essayer de recruter des forces vives.
- **Renforcer le groupe :**
  - **Contactez les membres N&P** de la zone pour leur proposer de participer (globalement) au Réseau RADiS (Sylvie a récupéré les adresses et propose un courrier)
  - Que faire de plus dans notre Réseau déjà plusieurs fois sollicité ? **Communiquer sur les actions concrètes.** Envisager plus largement une communication sur la participation à l'ensemble du Réseau RADiS (proposition de Sylvie).

### Prochaines réunions

- Creuser l'événement global et le contenu
- Une réunion spéciale sur les jeux ?

### Ressources trouvées après réunion

- Jeux
  - Jeu de la ficelle : <https://www.reseau-idee.be/fr/le-jeu-de-la-ficelle> (David peut nous former)
  - Jeu de la ceinture alimentaire namuroise : la CACN était prête à nous présenter le jeu : <http://canamuroise.canalblog.com/pages/mets-ta-ceinture--jeu-didactique-/39138093.html>
  - Ressources du Réseau Idée
    - L'alimentation durable à portée de tous <https://www.reseau-idee.be/outils-pedagogiques/4637>
    - Bisbrouille dans la tambouille <https://www.reseau-idee.be/outils-pedagogiques/4664>
    - Alim'anim <https://www.reseau-idee.be/outils-pedagogiques/4639>
    - D'autres encore, ici : [https://www.reseau-idee.be/fr/outils-pedagogiques?f%5B0%5D=outils\\_approche%3A98&f%5B1%5D=outils\\_theme%3A26](https://www.reseau-idee.be/fr/outils-pedagogiques?f%5B0%5D=outils_approche%3A98&f%5B1%5D=outils_theme%3A26)