



# Plan d'actions 2023

Une publication du

**Réseau  
RADIS**  
— LA BIO SE PARTAGE —

**Rédaction et photographies** : Sylvie La Spina, Caroline Dehon, Sandra Kirten

**Editeur responsable** : Jean-Pierre Gabriel, *Nature & Progrès Belgique*, Rue de Dave 520, 5100 Jambes.

Le Réseau RADiS est une initiative portée par *Nature & Progrès* et la *Fondation Cyrys FUP*. Le contenu de cette publication engage la seule responsabilité de l'auteur.



**Reproduction** : le contenu de cette brochure peut être cité ou reproduit à condition que la source d'information soit explicitement mentionnée.

# Plan d'actions

## 2023

---







# Le Réseau RADiS

## La vision et les valeurs

Le Réseau RADiS (Réseau Alimentaire Dinant Solidaire) s'est donné l'objectif de **soutenir et développer la transition de la région dinantaise vers une alimentation bio et locale, respectueuse des Hommes et de la Terre, en favorisant la solidarité et l'implication de tous.**

Il repose sur 4 valeurs de base :



**Local** : Le territoire d'action du Réseau RADiS comporte 6 communes : Anhée, Yvoir, Onhaye, Dinant, Hastière et Houyet.



**Bio** : Les producteurs du Réseau RADiS sont certifiés bio et soumis aux contrôles liés à ce label.



**Solidaire** : Le Réseau veille à l'accessibilité des produits bio et locaux pour le plus grand nombre, ainsi qu'à l'inclusion, la participation et l'autonomisation des personnes.



**Participatif** : Le Réseau se repose sur un processus d'implication de toutes et tous, permettant un développement à l'image du territoire.

## Les missions

1. **Soutenir et pérenniser la production** locale d'une alimentation bio de qualité, bénéfique pour la santé et pour l'environnement.
2. **Valoriser ces productions** par le développement de la transformation, de la vente et de la distribution en favorisant un ancrage local et la création d'emplois de qualité, et en garantissant une juste rémunération de tous les travailleurs.
3. **Assurer l'accessibilité** sous toutes ses formes (financière, physique, psychologique...) d'une diversité de produits bio et locaux au plus grand nombre de citoyens du territoire.
4. **Sensibiliser les citoyens** aux multiples intérêts (écologiques, économiques et sociaux) et à la nécessité de la relocalisation de notre alimentation de base, bio, de qualité et de saison.
5. **Fédérer une communauté d'acteurs** de la transition écologique et sociétale et stimuler l'implication de tous au travers de démarches inclusives et participatives.



Vision et missions  
du Réseau RADiS  
ont été définis  
lors d'un atelier  
participatif

## Qui ?



Le Réseau RADiS est constitué d'un **collectif de citoyens** (producteurs, consommateurs, acteurs du territoire...) qui collabore sur ces valeurs et missions, sous l'impulsion et avec le soutien de *Nature & Progrès* et de la *Fondation Cyrys* FUP.

**Trois animatrices** veillent au bon développement du Réseau RADiS.

- Sylvie La Spina, agronome engagée dès le début du projet, travaille en particulier sur la filière maraichage et la distribution des produits.
- Caroline Dehon, biologiste engagée dès mai 2021, développe la filière céréales, le montage de la coopérative et le volet sensibilisation.
- Sandra Kirten, diplômée en Sciences sociales, engagée dès août 2022, développe le volet solidaire du projet ainsi que la filière potage destinée aux écoles.

**L'asbl Nature & Progrès** défend, depuis 1976, une alternative de société plus durable. Ses actions sont centrées sur l'alimentation, l'agriculture et le jardinage biologique, l'écobioconstruction et la décroissance. L'asbl a un rôle de sensibilisation, de recherche et de lobby. Elle gère également un label regroupant des producteurs bio en Wallonie.



[www.natpro.be](http://www.natpro.be)

**La Fondation Cyrys** est une fondation d'utilité publique née en 2015 à l'initiative de l'Abbaye de Leffe. Sa raison d'être est de développer un projet local d'écologie intégrale. Elle doit en cela susciter et faciliter l'émergence, la maturation et la mise en œuvre de tout projet contribuant, dès maintenant et demain, à réimaginer et reconstruire une



[www.fondationcyrys.be](http://www.fondationcyrys.be)







# Transition alimentaire :

## 3 leviers et 8 objectifs

L'objectif du Réseau RADiS est de favoriser la transition des citoyens dinantais vers une alimentation bio locale. Cette transition implique trois leviers : la disponibilité de produits bio locaux sur le territoire, l'accessibilité de ces produits (sous toutes ses formes) via leur mode de distribution, et l'envie des citoyens de se diriger vers ces produits (impliquant leur sensibilisation). Pour chaque levier et pour les deux filières dans lesquelles nous travaillons (légumes et céréales), des objectifs à moyen terme sont définis.

### LEVIER « PRODUITS » (production – transformation)

OBJECTIF 1 : Renforcer la production de légumes bio locaux

OBJECTIF 2 : Développer la transformation en potages

OBJECTIF 3 : Développer la transformation en farines

OBJECTIF 4 : Développer une boulangerie d'insertion.

### LEVIER « ACCESSIBILITE » (distribution)

OBJECTIF 5 : Stimuler la vente en BtoC (vente directe des producteurs)

OBJECTIF 6 : Développer la vente en BtoB (vente via un intermédiaire)

OBJECTIF 7 : Développer des canaux de vente propres au Réseau

### LEVIER « ENVIE » (sensibilisation)

OBJECTIF 8 : Sensibiliser les citoyens à l'alimentation bio locale

Dans le cadre du plan d'action 2023, les chargées de mission du Réseau RADiS ont défini les actions à mettre en œuvre pour avancer sur chacun de ces objectifs.



# Objectif 1

## **Renforcer la production de légumes bio & locaux en région dinantaise**

En raison des faibles productions de légumes bio en région dinantaise au lancement du Réseau RADiS, et étant donné que les légumes sont un aliment de base, important pour la santé, le Réseau RADiS poursuit depuis son lancement un objectif de renforcer les surfaces cultivées en légumes de manière biologique sur le territoire. Ceci passe par le soutien aux maraichers existants et l'appui à l'installation de futurs maraichers en région dinantaise.

En 2022, le Réseau RADiS a inventorié toutes les actions de soutien aux (futurs) producteurs, actuelles ou en projet, par le Réseau ou par d'autres acteurs. Un vade-mecum a été réalisé pour informer les maraichers et futurs maraichers des possibilités existant en région dinantaise.

En 2023, nous comptons diffuser ce vade-mecum, et suivre le développement du maraichage en apportant les différentes formes de soutien nécessaires. Nous allons également tenter de susciter l'intérêt des communes pour le maraichage d'insertion (modèle du potager de la Hulle à Profondeville).

Notre territoire comptait, fin 2022, **5 producteurs** de légumes bio (ou en conversion) sur le territoire (contre 3 en 2020).



| Action 1.1         | Soutien aux (futurs) maraichers                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | <p>La chargée de mission (Sylvie) suivra :</p> <p><u>Les maraichers bio actifs</u> (<b>actuellement, 5</b>) : être à l'écoute de leurs besoins, mettre en œuvre les actions nécessaires pour leur soutien (activation du groupe coup de pouce, communication, conseil, lien avec d'autres structures... : cf. l'inventaire des actions de soutien réalisé en 2022 en annexe).</p> <p><u>Les porteurs de projet en maraichage</u> (<b>à ce jour, 4 : 2 démarrent en 2024, 2 autres porteurs de projet « sérieux »</b>) : suivre les évolutions dans leur processus d'installation, fournir le soutien nécessaire pour la concrétisation.</p> <p><u>Les propriétaires</u> de parcelles souhaitant accueillir un maraicher bio (<b>actuellement, 6</b>) : récolter les informations et les diffuser, mettre en lien direct avec des porteurs de projet susceptibles de collaborer.</p> <p>Par ailleurs, en janvier 2023, le <u>vade-mecum du maraicher bio en région dinantaise</u>, brochure rassemblant les différentes aides disponibles et informations utiles pour les (futurs) maraichers, sera diffusé vers les instituts de formation et autres acteurs du secteur bio pour attirer de nouveaux porteurs de projet.</p> |
| Jours              | 15, répartis sur toute l'année                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Chargée de mission | Sylvie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Indicateurs        | Un état des lieux de la situation des maraichers et du soutien apporté sera tenu à jour (moyens).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Action 1.2         | Potentiel de conversion bio de maraichers locaux                                                                                                                                                                               |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | La chargée de mission (Sylvie) rencontrera <u>les maraichers bio non certifiés</u> du territoire ( <u>actuellement, 6</u> ) afin de discuter d'une évolution possible vers une certification bio et de parler du Réseau RADiS. |
| Jours              | 4, en novembre (pour une demande de conversion bio à rentrer fin décembre).                                                                                                                                                    |
| Chargée de mission | Sylvie                                                                                                                                                                                                                         |
| Indicateurs        | Court compte-rendu des contacts (moyens), nombre de maraichers passant en bio (résultats).                                                                                                                                     |

| Action 1.3         | Stimuler le maraichage d'insertion                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | <p>-Via les rencontres, rechercher des partenaires sociaux privés ou publics qui pourraient développer un maraichage bio qui fournirait une partie des légumes pour les potages collations des écoles.</p> <p>-Présentation du modèle du Jardin de la Hulle à des partenaires publics pour les encourager à en développer un.</p> |
| Jours              | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Chargée de mission | Sandra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Indicateurs        | <p>La présentation du Jardin de la Hulle a-t-elle eu lieu et combien de participants étaient présents.</p> <p>Fin décembre 2023, un partenaire aura-t-il développé ce type de maraichage ou en a-t-il l'intention.</p> <p>Le nombre de rencontres effectuée avec l'objectif d'un maraichage d'insertion.</p>                      |





## Objectif 2

# Approvisionner les écoles en produits bio et locaux

Dès le lancement du Réseau RADiS en 2020, deux écoles du territoire se sont montrées intéressées par un approvisionnement en légumes bio locaux, sous forme de légumes frais et de soupes. Un défi qui a provoqué beaucoup d'enthousiasme chez les maraichers et les citoyens du Réseau !

Depuis 2021, nous travaillons au développement de l'approvisionnement des cantines en collaboration avec Influences-végétales asbl, avec différents axes de travail.

- Développement du **potage-collation**
- Etude et test : des **bâtonnets de légumes** pour la récré
- Etude : des **repas froids** bio locaux
- Des **yaourts** bio locaux à l'école

En 2023, nous poursuivrons le développement du potage-collation pour approvisionner davantage d'écoles sur le territoire dinantais.

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Action 2.1         | Opérationnel de la transformation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Descriptif         | <p><b>Maintenir les potages collations (350 enfants- 42 l) et les yaourts collations une fois par semaine à l'école communale de Onhayé jusqu'en juin 2023.</b></p> <p><b>Maintenir les potages collations (350 enfants- 42 l) et les yaourts collations une fois par semaine à l'école communale de Onhayé après juin 2023.</b></p> <p>Prise de contact et négociation avec la direction et l'échevine<br/>Recherche de fournisseurs yaourts (au besoin)<br/>Maintien du lien et du suivi de l'école</p> <p><b>Pour début mai 2023, 3 écoles (+/- 450 enfants) seront livrées 2 fois par semaine (55l x2) en potages collations bio-local via les subsides de la Wallonie.</b></p> <p>Se constituer en ASBL avant début mai et engager en réinsertion.<br/>Travailler avec IV sur la mise en place du projet<br/>Lien à construire et à entretenir avec l'équipe, le fabricant et le livreur, les écoles, IV, ...<br/>Constituer une équipe plus grande et stable d'éplucheurs avec en partie des personnes en insertion.<br/>Recherche de nouveaux éplucheurs<br/>Fixer un cadre de travail pour les différents « statuts » et postes.<br/>Réfléchir à la rémunération / défraiement des postes de travail.<br/>Equiper les écoles en matériel nécessaire.</p> <p><b>Tâches communes à ces 3 actions</b></p> <p>Commander les légumes dans le Réseau ou ailleurs.<br/>Gestions administratives et financière du projet<br/>Gestions des sauvetages de légumes et des congélateurs.<br/>Maintenir et constituer une équipe d'épluchage<br/>Être présents lors des épluchages pour former l'équipe aux bons gestes, créer du lien. Présence pour les personnes en insertion.</p> |
| Jours              | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Chargée de mission | Sandra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Indicateurs        | Livraison des écoles en potage-collation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Action 2.2         | Développement de la transformation (transition)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Descriptif         | <p><b>Pour début septembre 2023, 6 écoles (+/- 900 enfants) seront livrées 2 fois par semaines (110l x2) en potages collations bio-local via les subsides de la Wallonie.</b></p> <p>Recherche d'un nouveau fabricant et/ou lieu de fabrication.<br/> Préparer les conventions pour les écoles<br/> Agrandir l'équipe d'épluchage, fabricant et livreur.<br/> Equiper la cuisine en matériel adéquat.<br/> Equiper les écoles en matériel nécessaire.<br/> Coordonner les fabrications et livraisons<br/> Travailler en lien avec la pers en réinsertion.</p> <p><b>Maintien des potages collations (350 enfants- 42 l) une fois par semaine à l'école communale de Onhayé <b>jusque juin 2023.</b></b></p> |
| Jours              | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Chargée de mission | Sandra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Indicateurs        | <p>Le nombre d'écoles et de litres de soupe livrés.</p> <p>Un nouveau fabricant en place ou une nouvelle cuisine trouvée.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Action 2.3         | Insertion sociale - épluchage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Descriptif         | <p>Constituer une équipe d'épluchage fiable et compétente en y incluant des personnes en insertion sociale.</p> <p>-faire connaître le projet aux partenaires sociaux du territoire pour qu'ils puissent nous envoyer des personnes intéressées à rejoindre l'équipe.</p> <p>- En fonction des profils des personnes, s'assurer de la présence d'un accompagnateur social.</p> <p>- Préparer les conventions qui cadre le travail de éplucheurs volontaires</p> |
| Jours              | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Chargée de mission | Sandra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Indicateurs        | <p>Nombre de personne dans l'équipe d'épluchage qui est en insertion</p> <p>Nombre de rencontre pour présenter et proposer le projet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# Réseau RADIS



— LA BIO SE PARTAGE —



FARINE D'EPEAUTRE  
Semi-complète



Producteur : Frédéric PIETTE (Thynes)  
Moulin : MOULIGRANGE (Arhée)

POIDS NET  
2.5KG

A consommer de préférence avant:

03/23

Dépôtaires : Frédéric Piette  
Chemin de Liège, 34 - 5502 Thynes (Déviant)  
N° entreprise : DE11 340 385  
Origny - Belgique - A conserver au sec et au frais  
Contient du gluten



BE-BIO-Q2 QUALITY PARTNER  
Agriculture UR



### Objectif 3

## Développer une farine bio locale avec les producteurs du Réseau

Avec à peine 10 % de céréales wallonnes dans nos assiettes et alors que nous connaissons des crises successives importantes (énergétique et sanitaire notamment) et que le territoire dinantais présente un potentiel important de production de céréales alimentaires, nous avons poursuivi nos actions pour la production de farines et de pains 100 % bio et locaux. C'est ainsi que depuis 2021, le Réseau RADiS accompagne des producteurs céréaliers bio du territoire dans la **réalisation de farines bio** et organise des **activités pour sensibiliser la population locale** par la rencontre de producteurs, de boulangers, l'apprentissage et la pratique de la panification.

### Objectif 4

## Développer une boulangerie d'insertion

Le Réseau RADiS a l'ambition de créer une boulangerie d'insertion certifiée bio. En effet, il n'existe actuellement pas de boulangerie bio en région dinantaise. Cet outil permettrait également de mieux valoriser les farines produites par les producteurs du Réseau. Enfin, elle fournira du pain bio local aux citoyens, et pourra devenir un outil d'insertion sociale et/ou professionnelle. L'année 2023 va nous permettre de réfléchir au modèle de boulangerie que nous souhaiterions lancer, et à en étudier la faisabilité.

### OBJECTIF 3 : Développer la transformation en farines

| Action 3.1         | Accompagnement des producteurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | La chargée de mission accompagne les producteurs dans l'élaboration de farines certifiées bio (suivi moissons, analyses laboratoire, contacts moutures, ré-ensachage, infos relatives à l'AFSCA, à la certification BIO, etc.). Elle met en lien les producteurs avec le/les moulin(s) (possibilité d'une nouvelle collaboration cette année avec la Ferme de Waulx). L'objectif cette année est de faire acquérir aux producteurs davantage d'autonomie dans ces étapes. L'accompagnement et le soutien de la chargée de mission notamment pour la transformation des grains en farine et l'ensachage restent importants pour le développement de la filière (importance du produit et l'image qui l'accompagne). |
| Jours              | 15 (juin à novembre)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Chargée de mission | Caroline                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Indicateurs        | Obtention d'une farine certifiée bio estampillée « Réseau RA-DiS » (résultat)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Action 3.2         | Insertion sociale - farines                                                                                                                                                   |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | Utiliser l'ensachage de la farine et les visites de culture et de moulin comme outil d'insertion et de partenariat avec les bénéficiaires de structures sociales partenaires. |
| Jours              | 5                                                                                                                                                                             |
| Chargée de mission | Sandra                                                                                                                                                                        |
| Indicateurs        | Le nombre de séances d'ensachage et de visites réalisées.                                                                                                                     |

## OBJECTIF 4 : Développer une boulangerie d'insertion

| Action 4.1         | Rencontres d'initiatives inspirantes                                                                                   |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | La chargée de mission organise plusieurs rencontres (min 4) avec des initiatives inspirantes sur d'autres territoires. |
| Jours              | 6<br>Visites réparties principalement sur les 9 premiers mois de l'année                                               |
| Chargée de mission | Caroline                                                                                                               |
| Indicateurs        | Court compte-rendu de chaque visite (moyen)<br>Nombre de visites réalisées (résultats)                                 |

| Action 4.2         | Etude de systèmes existants et réflexion modèle boulangerie                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | La chargée de mission établit différents scénarii de boulangerie alternative (= à caractère social/inclusif) avec l'aide de sa collègue du pôle solidaire ainsi que des réflexions qui menées avec les groupes de travail (solidaire et céréales). |
| Jours              | 34 (répartis majoritairement sur le dernier trimestre de l'année)                                                                                                                                                                                  |
| Chargée de mission | Caroline                                                                                                                                                                                                                                           |
| Indicateurs        | Une synthèse des réflexions réalisées avec une proposition de modèles envisageables pour le Réseau RADiS (moyen)                                                                                                                                   |

| Action 4.3         | Réflexion modèle social de la boulangerie                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | -En collaboration avec Caroline et Laurie et le Groupe Solidaire, visiter des initiatives inspirantes sur d'autres territoires.<br>-Donner un avis et une vision sociale au projet de la boulangerie<br>-Tester certains groupes avec des ateliers de boulangerie |
| Jours              | 10                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Chargée de mission | Sandra                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Indicateurs        | -Le nombre d'initiatives visitées en 2023<br>-Le nombre de groupes testeurs en 2023<br>-Le modèle social de la boulangerie d'insertion du RR est choisi et validé pour le CoPil                                                                                   |



Réseau  
**R.A.D.S.**  
LA BIO SE PARTAGE  
DE LA FARINE  
100% BIO ET  
DES  
LES C



réseau  
R.A.D.S.  
Réseau Agriculture Durable  
100% BIO ET  
DES  
LES C





## Objectifs 5-6-7

# Renforcer l'accessibilité via la distribution

La transition alimentaire vers le bio local ne pourra se concrétiser que si la distribution des produits se fait en tenant compte de l'**accessibilité** : financière, physique (mobilité) et psychologique. Il est donc important pour le Réseau RADiS de développer la commercialisation des produits bio locaux sur le territoire.

Un des leviers est de renforcer la **vente directe par les producteurs** (objectif 5) en les faisant davantage connaître du grand public. Depuis 2022, une brochure recensant les producteurs et transformateurs bio en vente directe est éditée. Une communication facebook permet également d'augmenter leur visibilité.

Un autre moyen est encore de développer **la vente vers les intermédiaires** (objectif 6). E 2023, il est prévu de proposer la farine du Réseau RADiS à différents revendeurs du territoire.

Enfin, le Réseau RADiS souhaite développer **ses propres canaux de vente** de produits bio locaux (objectif 7). En 2023, nous étudierons la faisabilité de développer des points de dépôt ainsi qu'une épicerie mobile.

## OBJECTIF 5 : Stimuler la vente en BtoC (vente directe des producteurs)

| Action 5.1         | Brochure des producteurs en vente directe                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | La chargée de mission (Sylvie) procèdera :<br>A la mise à jour des informations disponibles dans la brochure<br>A son enrichissement (idée : inclure les offres d'abonnement des maraichers)<br>A son impression (demande de devis, suivi)<br>A sa diffusion (notamment via citoyens-relais) |
| Jours              | 3, concentrés en avril-mai.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Chargée de mission | Sylvie                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Indicateurs        | Nombre de brochures imprimées et distribuées (moyens).                                                                                                                                                                                                                                       |

| Action 5.2         | Communication facebook sur la vente directe                                                                                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | La chargée de mission (Sylvie) relaiera régulièrement les posts facebook de vente directe des producteurs pour les faire connaître. |
| Jours              | 1, réparti sur toute l'année.                                                                                                       |
| Chargée de mission | Sylvie                                                                                                                              |
| Indicateurs        | -                                                                                                                                   |

## OBJECTIF 6 : Développer la vente en BtoB (vente via un intermédiaire)

| Action 6.1         | Vente de la farine via intermédiaires                                                                                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | La chargée de mission rencontre divers intermédiaires (ex. : épiceries) afin de faire connaître la farine du Réseau RADiS et aider à la vente de celle-ci sur le territoire. |
| Jours              | 6 (1/2 jour/mois en moyenne)                                                                                                                                                 |
| Chargée de mission | Caroline                                                                                                                                                                     |
| Indicateurs        | Compte-rendu des démarches entreprises                                                                                                                                       |

## OBJECTIF 7 : Développer des canaux de vente propres au Réseau

| Action 7.1         | Etude des canaux de vente propre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | <p>La chargée de mission (Sylvie) coordonnera les études, en délègue-<br/>ra une partie à d'autres acteurs et en prendra une partie en<br/>charge. Le contenu des études doit encore être affiné en fonction<br/>des besoins (réunion prévue en février 2023). Elles peuvent com-<br/>prendre :</p> <p>Une recherche documentaire permettant de récolter des données<br/>utiles sur la consommation de produits bio locaux (tendances,<br/>caractérisation) mais aussi des données utiles pour l'étude de<br/>faisabilité (modèles d'épicerie mobiles, etc.).</p> <p>L'organisation de focus-group, réunions de citoyens intéressés par<br/>l'achat de produits bio locaux, pour récolter des données qua-<br/>litatives sur leurs besoins, permettant ensuite de réaliser des<br/>sondages quantitatifs.</p> <p>Un sondage permettant de récolter des données quantitatives,<br/>permettant d'évaluer le potentiel de vente des produits bio<br/>locaux, ainsi que de choisir les meilleures modalités de vente<br/>possible (lieux, etc.).</p> <p>Une enquête de terrain sur les points de dépôts possibles<br/>(rencontre de libraires, etc.).</p> <p>La mise en route d'une phase-test avec la mise sur pieds d'un ou<br/>deux points de dépôt.</p> <p>L'analyse et l'interprétation des données.</p> <p>L'élaboration de scénarii accompagnés d'un plan financier sur 5<br/>ans pour décrire la faisabilité financière des points de dépôt /<br/>de l'épicerie mobile.</p> |
| Jours              | 30, répartis sur toute l'année.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Chargée de mission | Sylvie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Indicateurs        | À définir selon les options prises.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |





## Objectif 5

### **Sensibiliser le citoyen au bio local**

Changer son alimentation est un défi ! Mais encore faut-il en avoir eu l'idée et en avoir envie. La sensibilisation des citoyens aux enjeux de l'alimentation et de sa relocalisation sont primordiaux pour le Réseau RADiS, qui vise à fédérer une communauté de mangeurs et d'acteurs de la transitions alimentaire et sociétale.

En 2022, le Réseau RADiS a constitué son **GT « Radicelles »** dédié à la sensibilisation. Constitué de producteurs et de citoyens, le groupe s'est penché sur **les arguments, actions et outils** de sensibilisation. Après un vif succès de la fête bio locale et des visites de fermes de 2022, le Réseau proposera encore des activités en 2023.

| Action 8.1         | Organisation d'une journée festive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | Les chargées de mission mettent en place une journée festive « Réseau RADiS » à l'instar de celle réalisée en 2022. Cette journée regroupera un ensemble d'activités touchant à la transition alimentaire, permettant la rencontre entre producteurs-transformateurs... et consommateurs. Elle permettra également de réaliser de la sensibilisation sur cette thématique et de vivre un moment convivial. Celle-ci devrait se dérouler le dimanche 2 juillet 2023. |
| Jours              | Sylvie : 4 jours (juin-juillet)<br>Caroline : 15 (concentrés sur les mois de mai, juin et juillet)<br>Sandra : 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Chargée de mission | Caroline                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Indicateurs        | Compte-rendu reprenant les activités du programme de la journée festive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Action 8.2         | Visites de fermes                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | Organisation de plusieurs visites de fermes sur l'année afin de poursuivre l'objectif de sensibilisation à l'alimentation bio et locale. Moments de partage entre producteurs et consommateurs, ces rencontres permettent entre autres de découvrir et de mieux comprendre les réalités de chacun. |
| Jours              | 5 (répartis sur l'année)                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Chargée de mission | Caroline                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Indicateurs        | Nombre de visites organisées                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Action 8.3         | Ateliers panification                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | Organisation de 6 ateliers relatifs au thème de la panification au cours desquels les enjeux de la filière céréales ainsi que le Réseau RADiS sont présentés en parallèle de la journée |
| Jours              | 18 (3 j/atelier) répartis sur toute l'année                                                                                                                                             |
| Chargée de mission | Caroline                                                                                                                                                                                |
| Indicateurs        | Nombre d'ateliers réalisés<br>Nombre de participants                                                                                                                                    |

| Action 8.4         | Opération talents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | Participation à Opération talents organisé par ATDQM chaque année. Cet événement vise à mettre en valeurs le savoir-faire et les passions des habitants en situation précaire. Au sein de stands, ils font des démonstrations. À la suite d'un contact et d'une visite en 2022, Sylvie avait proposé d'y prendre part en 2023 avec des ateliers. Le thème de l'atelier est à définir (lactofermentation ? construction de nichoirs à insectes à aller installer ensemble dans des fermes ?) |
| Jours              | 3 jours (août)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Chargée de mission | Sylvie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Indicateurs        | Compte-rendu de l'activité.<br>Si placement de nichoirs à insectes, nombre de participants.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Action 8.5         | Sensibiliser les bénéficiaires des partenaires sociaux                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif         | <p>Faire connaître le RR en rencontrant et en participant à des événements ou des projets organisés par nos partenaires. Cela nécessite une connaissance et une présence sur le territoire assez importantes.</p> <p>- En fonction des opportunités et des rencontres, proposer à certains partenaires :</p> <p><u>Des visites</u> de maraîchages, de champs de céréales, de moulins.<br/> <u>Des dégustations</u> de pains, soupes, légumes...issus des producteurs du Réseau<br/> <u>Des ateliers</u> de panifications, de découverte de légumes<br/> <u>Des conférences, débats, spectacle, ...</u></p> <p>- Chercher 2 groupes qui pourraient participer au <u>cycle d'ateliers</u> « Défi Alimentation Durable » proposés par Espace Environnement.</p> |
| Jours              | 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Chargée de mission | Sandra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Indicateurs        | <p>-Nombre et type d'activités auxquels nous avons assisté ou que nous avons organisées.</p> <p>-Nombre de démarches réalisées vers les partenaires sociaux pour leur proposer un <u>cycle d'ateliers</u> « Défi Alimentation Durable » proposés par Espace Environnement.</p> <p>- Nombre de groupes qui ont participé au cycle d'atelier « Défi Alimentation Durable ».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |





# Fonctionnement

Outre les actions en lien direct avec les trois leviers de la transition alimentaire, le fonctionnement du Réseau implique certaines tâches indirectes :

- Structuration du Réseau RADiS (montage de l'asbl, travaux en lien avec la gouvernance, etc.)
- Animation des groupes thématiques participatifs (maraichage, céréales, radicales, vente, solidaire)
- Communication (site internet, newsletter, facebook, presse, brochures et flyers...)
- Administratif (gestion des timesheets, comptabilité, comités de pilotage, rapportage)
- Réunions externes
- Formations
- Divers

Le plan d'action comprend également les tâches liées au fonctionnement pour les trois chargées de mission.

|             | Structuration du Réseau RADiS                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif  | Les chargées de mission travaillent avec les deux structures fondatrices à la mise en place de la future ASBL du Réseau RADiS. Cette mission est réalisée avec l'aide de la SAW-b (sous-traitance). |
| Jours       | Sylvie : 13 jours au total, surtout concentrés les 4 premiers mois de l'année.<br>Caroline : 30, surtout concentrés les 4 premiers mois de l'année.<br><b>Sandra : 0</b>                            |
| Indicateurs | Création de l'ASBL « Réseau RADiS » (résultat)                                                                                                                                                      |

|             | Animation des groupes participatifs                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif  | Tout au long de l'année, différentes rencontres seront organisées pour avancer sur diverses thématiques : céréales (modèle de boulangerie), solidaire (boulangerie,...) et radicules (aide pour la mise en place de la journée festive du Réseau RADiS). |
| Jours       | Sylvie : 0 (maraichage = pas de besoin identifié / vente : sera compris dans étude) / Caroline : 4 (2 céréales) (4 radicules) / Sandra : 4 (alimentation solidaire)                                                                                      |
| Indicateurs | Nombre de rencontres réalisées<br>Nombre de participants<br>Comptes-rendus des diverses rencontres (moyen)                                                                                                                                               |

|             | Administratif                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif  | La gestion administrative comprend :<br>La gestion des timesheets<br>La gestion comptable (coordination par Caroline)<br>Les réunions de comité de pilotage (prépa, tenue, rapportage)<br>Le rapportage (final et intermédiaire)<br>Le suivi du mailing |
| Jours       | Sylvie : 30 / Caroline : 36 / Sandra : 28                                                                                                                                                                                                               |
| Indicateurs | Timesheet des chargées de mission                                                                                                                                                                                                                       |

|            | Réunions externes                                                                                                                                               |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif | Les chargées de mission sont régulièrement invitées à collaborer à des réunions externes pour partager leur expérience et d'inspirer de celle d'autres acteurs. |
| Jours      | Sylvie : 12 jours (1 jour par mois) / Caroline : 12 jours (1 jour par mois) / Sandra : 0 jour (intégrées) dans la sensibilisation.                              |

|             | Communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif  | <p>La communication est utile pour la réalisation des différents objectifs du Réseau RADiS : pour informer les acteurs, faciliter le réseautage, stimuler les partenariats, etc.</p> <p>Les canaux et actions de communication sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Site internet</li> <li>Newsletter mensuelle</li> <li>Page facebook</li> <li>Communiqués de presse</li> <li>Brochures et flyers</li> <li>Articles (bulletins communaux, Valériane, etc.)</li> </ul> <p>Chaque chargée de mission est responsable de la communication relative à ses objectifs (écrits, photos, contacts presse).</p> <p>Sylvie est chargée de la communication générale sur le Réseau et de la gestion des canaux de communication (publications sur le site internet, compilation des informations dans la newsletter, publications facebook).</p> <p>En vue de faciliter notre visibilité et reconnaissance de l'équipe lors des événements, nous proposons de faire imprimer des vêtements avec le logo du Réseau RADiS.</p> |
| Jours       | Sylvie : 19 / Caroline : 12 / Sandra : 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Indicateurs | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fréquentation du site internet</li> <li>Nombre d'abonnés à la newsletter</li> <li>Nombre d'abonnés à la page facebook</li> <li>Nombre de contacts presse (et nature)</li> <li>Nombre de brochures et flyers imprimés</li> <li>Articles publiés</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|             | Formations                                                                                                                                                                       |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descriptif  | Inscription individuelle des chargées de missions à des formations dont les thématiques permettent d'améliorer leurs compétences globales pour la gestion du travail à réaliser. |
| Jours       | <p>Sylvie : 13 (janvier, mars, avril, septembre)</p> <p>Caroline : 7 (février, mars, avril et juin)</p> <p>Sandra : 8 (février, mars, avril, juin)</p>                           |
| Indicateurs | Nombre de formations suivies                                                                                                                                                     |

**En savoir plus ?**  
**Contactez le Réseau RADiS**

**[www.reseau-radis.be](http://www.reseau-radis.be)**

**Facebook : @reseauRADiS**









*Le Réseau RADiS (Réseau Alimentaire Dinant Solidaire) est une initiative impulsée et soutenue par Nature & Progrès et la Fondation Cyrys. Il vise à soutenir et développer la transition de la région dinantaise vers une alimentation bio et locale, respectueuse des Hommes et de la Terre, en favorisant la solidarité et l'implication de tous.*

